

WU Timeline: การพัฒนากับการใช้ Social Media WU Timeline: Development with Social Media

นัสราห์ จำปากลาง

ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ e-mail: nassara.ja@wu.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้นำเสนอกระบวนการและวิธีการพัฒนาเว็บไซต์ “WU Timeline : อดีตสร้างปัจจุบัน ปัจจุบันสร้างอนาคต” ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอสารสนเทศจดหมายเหตุ (Archive) ในรูปแบบไทม์ไลน์ เว็บแอปพลิเคชัน (Timeline Web Application) บนพื้นฐานของการใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) เนื้อหาเว็บไซต์นี้นำเสนอเกี่ยวกับพัฒนาการ การดำเนินงาน เหตุการณ์ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเรื่องราวและเหตุการณ์ที่ผ่านมาได้อย่างสะดวกรวดเร็ว สามารถตอบสนองและมีส่วนร่วมในการแบ่งปันหรือส่งต่อความทรงจำกับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ผลของการพัฒนาเว็บไซต์ WU Timeline นอกจากจะทำให้การนำเสนอสารสนเทศทางจดหมายเหตุของมหาวิทยาลัยมีชีวิตขึ้นมากขึ้น (Bringing an Archive to Life) แล้ว เนื้อหาที่นำเสนอในเว็บไซต์นี้ ยังเป็นเรื่องราวที่มีคุณค่าต่อการวางแผนและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์อีกด้วย เว็บไซต์ WU Timeline จึงเป็นกลไกหนึ่งที่จะก่อให้เกิดความรักและความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ:

ไทม์ไลน์, จดหมายเหตุ, โซเชียลมีเดีย

Abstract

This paper presented the process to develop website, "WU Timeline: past has built present, present will build the future". This website offered event-recorded information in timeline application format which was a web based social media. The content presented was on the development of Walailak University. It allowed the users a quick and easy access to the stories and events in the past in a sharable and interactive format. The result of website development WU Timeline not only allowed for more interactive presentation of event-recorded information, but the contents were also a more easily access resource for the University's performing and planning. Therefore, WU Timeline would have become one of the mechanisms to forge the feeling of proud and honor among the staff and students in their university.

Keyword:

Timeline, Archive, Social Media

บทนำ

มีคำกล่าวที่กล่าวว่า “อดีตสร้างปัจจุบัน และปัจจุบันสร้างอนาคต” จากคำกล่าวที่เป็นข้อเท็จจริงนี้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของ “อดีต” ที่เป็นพื้นฐานของสรรพสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและกำลังจะเกิดขึ้น เช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ที่ได้เปิดดำเนินการตามพันธกิจต่าง ๆ โดยจะครบรอบ 25 ปี ในพ.ศ.2560 หากย้อนไปในอดีตช่วงก่อตั้งมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เป็นช่วงเวลาของการระดมแรงกาย แรงใจและพลังความคิดของทุกฝ่าย เพื่อผลักดันภารกิจต่างๆ ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์จึงได้พัฒนาก้าวหน้ามาด้วยดี มีประวัติความเป็นมาและเหตุการณ์สำคัญที่สะท้อนภูมิหลังเชิงประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนผลสำเร็จจากการดำเนินงานตามภารกิจด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เหตุการณ์ต่าง ๆ เหล่านี้ที่เกิดขึ้น หลายเรื่องมีคุณค่า ต่อการเรียนรู้ และเป็นแบบอย่าง บางเรื่องมีแต่คำบอกเล่าต่อกันมา ซึ่งในที่สุดอาจเลือนหายไป ดังนั้นการเก็บรวบรวม เรื่องราวอันทรงคุณค่าเหล่านี้ไว้อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้ทันต่อยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ไทม์ไลน์ (Timeline) คือการนำเสนอข้อมูลหรือลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตามลำดับในรูปแบบมิติเวลา (Chronological order) ช่วยให้การนำเสนอข้อมูลประวัติศาสตร์ มีเข้าใจง่าย มีความน่าสนใจ ซึ่งจะใช้เป็นเครื่องมืออธิบายทำความเข้าใจอดีตให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากอย่าง Facebook ก็ใช้รูปแบบหน้าจอการแสดงผลแบบไทม์ไลน์ (Timeline) เช่นเดียวกัน และในสังคมปัจจุบันนี้ปฏิเสธไม่ได้ว่าโซเชียลมีเดีย (Social Media) นั้นได้เข้ามามีอิทธิพลในชีวิตประจำวันมากขึ้นทั้งในบุคคลและสังคมโลก ด้วยระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทำให้คนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงข่าวสารได้ไม่ยาก โดยติดตามข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ ทั้งดู ฟัง อ่าน และ เขียน สามารถมีปฏิริยาโต้ตอบได้ในทันที มีการเชื่อมโยงกับสังคมมากขึ้น เกิดการแชร์ แบ่งปัน ข้อมูล ความรู้ ประสบการณ์ ไปสู่เพื่อนและสังคม อีกทั้งยังสามารถแสดงอารมณ์ความรู้สึกผ่านสื่อออนไลน์ได้ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงความรัก ชอบ โกรธ อคติ และยังเป็นช่องทางหนึ่งในการให้ความช่วยเหลือ และส่งต่อสิ่งดีๆ ให้กับอีกด้วย ดังนั้นการที่จะส่งต่อหลักฐานทางประวัติศาสตร์ พัฒนาการของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ทั้งในด้านการดำเนินงาน ผลงานและความสำเร็จ ทั้งในอดีต ปัจจุบันและอนาคต ผ่านการนำเสนอในรูปแบบไทม์ไลน์เว็บแอปพลิเคชัน (Timeline Web Application) โดยการนำโซเชียลมีเดีย (Social Media) มาร่วมในการพัฒนา จะทำให้สามารถเข้าถึงเรื่องราวความทรงจำและเหตุการณ์ต่างๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งยังทำให้ผู้ใช้ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมวลัยลักษณ์ ทั้งศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร ได้มีส่วนร่วมและเป็นส่วนหนึ่งในการบันทึกและแบ่งปันความทรงจำที่ดี อันจะก่อให้เกิดความรักและความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดพลังผลักดันให้มหาวิทยาลัยก้าวต่อไปข้างหน้าอย่างมั่นคง งานหอจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ในฐานะเป็นคลังข้อมูลจดหมายเหตุของมหาวิทยาลัยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งต่อหลักฐานทางประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างยิ่ง เนื่องด้วยเรื่องราวความทรงจำต่างๆ เหล่านี้จะเป็นประจักษ์พยาน ที่สะท้อนถึงเหตุการณ์ที่มีความสำคัญ พัฒนาการ การดำเนินงาน และผลงานความสำเร็จด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนยังเป็นการรักษามรดก วัฒนธรรมทางปัญญาที่มีคุณค่าต่อการวางแผนและพัฒนางานของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์อย่างต่อเนื่องทั้งในปัจจุบันและอนาคต

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ในช่วงเวลาต่างๆ โดยใช้รูปแบบใหม่ไลน์เว็บแอปพลิเคชัน (Timeline Web Application) โดยการนำโซเชียลมีเดีย (Social Media) มาร่วมในการพัฒนา

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. กำหนดเป้าหมายและวางแผน

1.1 กำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ เพื่อพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ในช่วงเวลาต่างๆ โดยใช้รูปแบบใหม่ไลน์เว็บแอปพลิเคชัน (Timeline Web Application) โดยการนำโซเชียลมีเดีย (Social Media) มาร่วมในการพัฒนา โดยกำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่จะเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อวางแผนหาแนวทางในการสร้างความพอใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย หากกลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อเนื้อหา (Content) ที่นำเสนอในเว็บไซต์ก็จะกลับเข้ามาใช้งานอีกครั้ง และหากกลุ่มเป้าหมายไปพูดปากต่อปาก ก็จะทำให้เว็บไซต์นั้นมีชื่อเสียง มีคนเข้ามาใช้งานจำนวนมากขึ้น

1.2 ศึกษาแหล่งข้อมูลอื่นๆ การสำรวจเว็บไซต์ที่มีรูปแบบและกลุ่มเป้าหมายใกล้เคียงกัน เรียนรู้กลยุทธ์ในการจัดทำเว็บไซต์ สำรวจเนื้อหาที่น่าสนใจ รูปแบบการใช้งานและลักษณะการออกแบบต่างๆ จากนั้นนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบถึงจุดอ่อนและจุดแข็ง เพื่อใช้ประกอบการกำหนดขอบเขตเนื้อหา และการใช้งานเว็บไซต์ที่กำลังจะพัฒนา

1.3 วางแผนในการพัฒนาเว็บไซต์ กำหนดระยะเวลาที่จะใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ กำหนดงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนา รวมถึงกำหนดทีมงานพัฒนา ทรัพยากรที่จำเป็นในการพัฒนา เช่น โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนา โปรแกรมที่ใช้สำหรับตกแต่งรูปภาพ โปรแกรมที่ใช้จัดการฐานข้อมูล รวมถึงจัดเตรียมพื้นที่เซิร์ฟเวอร์

2. การกำหนดเนื้อหาและจัดโครงสร้างเว็บไซต์

2.1 การกำหนดเนื้อหาที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์ โดยนำวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเว็บไซต์และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้จากขั้นตอนที่ 1 มาวิเคราะห์ถึงขอบเขตของเนื้อหา รูปแบบการใช้งาน เนื้อหา ที่นำเสนอ แบ่งออกเป็นเนื้อหาหลักที่จำเป็น และเนื้อหาที่เสริมคุณค่าให้กับเว็บไซต์ทำให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจ ดึงดูดผู้ใช้ให้อยู่ในเว็บให้นานที่สุดและกลับมาใช้บริการเว็บอยู่เสมอ รูปแบบการใช้งาน เช่น การส่งข้อความไปยังผู้ดูแลระบบ การโพสต์รูป การโพสต์แสดงความคิดเห็น หรือกระดานข่าว โดยในการกำหนดขอบเขต ของเนื้อหาต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

2.2 การจัดโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure) คือการนำข้อมูลขอบเขตของเนื้อหาที่จะนำเสนอ ในเว็บไซต์มาจัดทำเป็นโครงสร้างข้อมูลในเว็บไซต์ จัดลำดับการนำเสนอข้อมูลโดยสร้างเป็นแผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ กำหนดรูปแบบการเชื่อมโยง กำหนดรูปแบบการจัดวางระบบนำทางหรือเนวิเกชัน การสร้างแผนผัง โครงสร้างเว็บไซต์ คือการนำลำดับการนำเสนอข้อมูลมาสร้างเป็นแผนผังที่สื่อความหมาย แสดงโครงสร้างข้อมูลที่เป็นลำดับและแสดงการเชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละเว็บเพจอย่างชัดเจน ในรูปแบบแผนที่เว็บไซต์ (Site map) สารบัญเว็บ (Table of content) ลำดับการนำเสนอ (Storyboard) หรือผังงาน (Flow Chart)

3. การออกแบบเว็บไซต์ (Website Design) เป็นขั้นตอนการออกแบบเค้าโครงของเว็บเพจ ออกแบบการจัดวางเนื้อหา ออกแบบลักษณะการแสดงผลทางด้านกราฟิก เลือกใช้สี รูปภาพ เมนู รวมถึงการกำหนดขนาดตัวอักษร ออกแบบ ระบบนำทางหรือเนวิเกชัน

4. การพัฒนาเว็บไซต์ (Website Development) เป็นขั้นตอนของการพัฒนาเว็บไซต์ที่สามารถ ทำงาน ได้จริง ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ปรับแต่งเว็บไซต์ตามความต้องการและความเหมาะสม มีการเชื่อมโยง กับ ฐานข้อมูลที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล มีการใช้เครื่องมือ โปรแกรมเสริมอื่นๆ เช่น กระดาน ข่าวสาร กระดานสนทนา ระบบนับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ ระบบการแชท ระบบฝากข้อความ เป็นต้น และการนำโซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น Facebook Twitter Google Plus มาเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการติดต่อสื่อสารและสร้าง ปฏิสัมพันธ์อันดีกับผู้ใช้ รวมถึงสามารถนำข้อมูลจากเว็บไซต์ไปแชร์บนพื้นที่โซเชียลมีเดีย (Social Media) ของผู้ใช้ได้เป็นการช่วย ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์อีกทางหนึ่งที่มีความนิยมในปัจจุบัน ในระหว่างที่มีการพัฒนาได้ทำการทดสอบก่อนที่จะนำไปใช้ งานจริง โดยทดสอบความถูกต้องของเนื้อหา การทำงานของลิงค์ ความผิดพลาดของโปรแกรมสคริปต์ การบันทึกและ การเรียกใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูล ความถูกต้องจากการทำงานของฟังก์ชันการทำงานที่พัฒนาขึ้น การทำงานของ เว็บไซต์บนเว็บเบราว์เซอร์ต่างๆ การแสดงผลของเว็บไซต์บนอุปกรณ์ที่มีขนาดหน้าจอแตกต่างกัน ความเร็วในการ แสดงผลและแผนที่เว็บไซต์ (Site Map)

5. การเผยแพร่และส่งเสริมเว็บไซต์ (Website Publishing and Promotion) เป็นขั้นตอนการเผยแพร่ เว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย

6. การดูแลและบำรุงรักษาเว็บไซต์ (Website Maintenance and Innovation) เมื่อเผยแพร่เว็บไซต์ เรียบร้อยแล้ว มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์อยู่เสมอ เพื่อให้เว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือและน่า ใช้งาน ตรวจสอบฟังก์ชันการทำงานของเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานได้ทุกครั้งเมื่อมีการเรียกใช้งาน ติดตามและวิเคราะห์ ลักษณะการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้ หากกลยุทธ์ที่น่าสนใจเพื่อ ดึงดูดผู้ใช้ให้มาใช้งานเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ

7. การประเมินเว็บไซต์ (Evaluating web sites) เป็นการสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการและผู้มี ความรู้ในการพัฒนาระบบ โดยการประเมินจะต้องทำอย่างมีระบบโดยวัดที่คุณภาพและประสิทธิภาพของขั้นตอนการ ออกแบบเว็บไซต์รวมทั้งผลงานเว็บไซต์ เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไข และเพื่อเป็นการเปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็นจาก ผู้ใช้งานจริง ไม่ว่าจะเป็นใน เรื่องของความถูกต้องของเนื้อหา การทำงานของลิงค์ (link) และระบบนำทาง (Navigation) ตรวจสอบหาความผิดพลาด ของโปรแกรมสคริปต์ ความละเอียดของภาพและความเร็วในการดาวน์โหลดเมื่อเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต เป็นต้น รวมทั้งมีการทดลองกับเว็บเบราว์เซอร์ (web browser) ที่หลากหลาย

ผลการศึกษา

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ “WU Timeline: อดีตสร้างปัจจุบัน ปัจจุบันสร้างอนาคต” ได้ดำเนินการพัฒนาระบบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านเนื้อหา

1.1 เนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์แบ่งตามประเภทหรือหมวดหมู่ (Category) โดยนำเสนอเนื้อหาที่เป็น จดหมายเหตุของมหาวิทยาลัย ประกอบไปด้วยข้อมูลภาพและเนื้อหา ได้แก่ แรกมีในวลัยลักษณ์ บุคคล อาคาร และ สิ่งก่อสร้าง งานวิจัย การเรียนการสอน กิจกรรม การบริการวิชาการ เนื้อหาในแต่ละหมวดหมู่ ได้ข้อมูลมาจาก ฐานข้อมูลหอจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ซึ่งเนื้อหาแต่ละเรื่องสามารถจัดให้อยู่มากกว่า 1 หมวดหมู่ได้

2. รูปแบบการทำงานของเว็บไซต์

2.1 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาระบบ ใช้ระบบปฏิบัติการ Windows 10 ภาษา PHP โดยใช้ Yii2 framework เป็นตัวช่วยในการพัฒนาระบบ Sublime Text 3 ใช้เป็น Text Editor ในการพัฒนาระบบ MySQL Server ใช้เป็น DBMS ในการจัดการข้อมูลในระบบ ใช้ Google chrome เวอร์ชัน 51.0.2704.103 m เป็นเว็บ

เบราร์เซอร์ในการทดสอบระบบ ในด้านฮาร์ดแวร์ ใช้คอมพิวเตอร์ Notebook Intel Core i5-2430M 2.40GHz, RAM 8 GB, HDD 500 GB ใช้เป็นอุปกรณ์ในการพัฒนาระบบ คอมพิวเตอร์ Notebook Intel Core i7-6700HQ 2.50GHz, RAM 8 GB, HDD 1 TB

2.2 โครงสร้างเว็บไซต์มีรูปแบบการนำเสนอเป็นไทม์ไลน์เว็บแอปพลิเคชัน (Timeline Web Application) นำเสนอข้อมูลหรือลำดับเหตุการณ์ตามลำดับในรูปแบบมิติเวลา (Chronological Order) และ กำหนดเส้นไทม์ไลน์ (Timeline) เป็นปีพุทธศักราช หน้าจอของเว็บไซต์ออกแบบโดยแบ่งเป็นสองส่วนหรือหลายส่วน (Split-Screen Layout) ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถเข้าถึงเนื้อหาที่สนใจหรือหาสิ่งที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

2.3 เว็บไซต์สามารถรองรับขนาดหน้าจอของอุปกรณ์ทุกชนิด (Responsive Web Design) ตั้งแต่คอมพิวเตอร์ที่มีขนาดจอหลากหลาย ไปจนถึงแท็บเล็ต (Tablet) ซึ่งมีมาตรฐานของขนาดหน้าจอที่แตกต่างกัน และ โทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน (Smart Phone) ต่างๆ

2.4 ใช้เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์แบบ Flat design โดยเน้นความเรียบง่าย ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน แต่เน้นเนื้อหา (Content) ให้มีความโดดเด่น และใช้เทคนิค Card Design มาใช้เพื่อนำเสนอเนื้อหาโดยมีภาพเป็นองค์ประกอบหลัก โดยใช้หลักการที่ว่า ภาพสื่อความหมายได้ดีกว่าตัวอักษร

2.5 นำเทคนิค SMM (Social Media Marketing) มาร่วมในการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ใช้ ซึ่งมีผลต่อการทำให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จักมากขึ้น ดังนี้

(1) สามารถแชร์ Content ต่างๆ จากเว็บไซต์ WU Timeline ไปยังโซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น Facebook Twitter และ Google+ ของตนเองได้

(2) สามารถแสดงความคิดเห็น ส่งข้อความ กดแชร์ เกี่ยวกับเนื้อหาต่างๆ บนเว็บไซต์ WU Timeline ได้ โดยการสมัครและล็อกอินเข้าใช้งานใน เว็บไซต์ หรือใช้ล็อกอินผ่าน Facebook ของตนเองได้

(3) มีเมนู On This Day (วันนี้ในอดีต) เป็นฟังก์ชันพิเศษที่ให้ผู้ใช้อย่นความทรงจำไปถึงเรื่องราวหรือเหตุการณ์สำคัญในอดีตที่เกิดขึ้นในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยช่วงเวลา จะเชื่อมโยงและสัมพันธ์กันกับ Timeline ของเว็บไซต์

(4) ผู้ใช้สามารถแบ่งปันเรื่องราวหรือภาพความทรงจำของตนเองเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ได้บนเว็บไซต์ได้ โดยมี Admin เป็นผู้คัดกรองเนื้อหาก่อนเผยแพร่เป็นสาธารณะ

(5) มีระบบค้นหาภายในเว็บไซต์

(6) มีระบบสถิติการเข้าใช้เว็บไซต์

(7) มีแบบฟอร์มติดต่อเรา

(8) ทุกส่วนของระบบเว็บไซต์สามารถเข้าใช้งานได้ด้วยการเข้าสู่ระบบเพียงครั้งเดียว

(9) มีระบบประเมินผลเว็บไซต์เพื่อใช้ในการปรับปรุงแก้ไขต่อไปในอนาคต

3. การนำเข้าข้อมูล (Back Office)

3.1 การนำเข้าข้อมูลเข้าเว็บไซต์ WU Timeline ได้มาจากฐานข้อมูลหอจดหมายเหตุ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ โดยผู้ปฏิบัติงานสามารถเลือกเนื้อหา (Content) จากฐานข้อมูลหอจดหมายเหตุๆ เพื่อนำมาแสดงบนเว็บไซต์ WU Timeline

3.2 Admin สามารถ Add User กำหนดสิทธิ์ในการเข้าใช้ และตั้งค่าที่เกี่ยวข้องได้

3.3 สามารถป้อนข้อมูลเมตาดาตา (Metadata) ผ่าน Template ที่กำหนดให้ แต่ละ element และ เมตาดาตา (Metadata) สามารถจะเพิ่มและลบช่องสำหรับรับข้อมูลได้ตามความต้องการ

3.4 สามารถรองรับการใช้งานในแบบ Multi User ระบบแยกการเก็บข้อมูล Object Metadata และข้อมูลของ Metadata ออกจากกัน

3.5 มีระบบค้นหา (Search) ภายในฐานข้อมูล ตามชุดการสืบค้นที่กำหนด ได้แก่ สืบค้นจากชื่อเรื่อง ชื่อเจ้าของงาน หัวเรื่อง/คำสำคัญ หน่วยงาน สถานที่และเวลา

3.6 เว็บไซต์ติดตั้งอยู่บนเว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) ของศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

อภิปรายผล

1. วิธีการนำเสนอเนื้อหาสารสนเทศทางจดหมายเหตุ WU Timeline: อดีตสร้างปัจจุบัน ปัจจุบันสร้างอนาคต เป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลจดหมายเหตุ (Archive) ทางประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ในรูปแบบไทม์ไลน์ (Timeline) เนื้อหาเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่สะท้อนถึงประวัติพัฒนาการเหตุการณ์ และกิจกรรมของมหาวิทยาลัยในอดีต โดยนำเสนอโซเชียลมีเดีย (Social Media) มาร่วมในการพัฒนา ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเรื่องราวและเหตุการณ์ต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว สามารถตอบสนองและมีส่วนร่วมในการแบ่งปัน หรือส่งต่อความทรงจำกับมหาวิทยาลัย WU Timeline จะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้จดหมายเหตุของมหาวิทยาลัยมีชีวิตขึ้นมา (Bringing an Archive to Life) ทำให้คนในยุคปัจจุบันได้ศึกษาเรื่องราวในอดีตอันจะก่อให้เกิดความรักและความภาคภูมิใจในมหาวิทยาลัย และเรื่องราวเหล่านี้จะเป็นบทเรียนที่มีคุณค่าต่อการวางแผน การดำเนินงานและพัฒนางานมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งจะเป็นผลให้เกิดพลังผลักดันให้มหาวิทยาลัยก้าวต่อไปข้างหน้าอย่างมั่นคง

2. บทเรียนที่ได้รับจากการพัฒนาเว็บไซต์ ทำให้ทราบว่า การที่จะนำเสนอเรื่องราวทรัพยากรสารสนเทศจดหมายเหตุสู่สาธารณะ เพื่อให้เป็นที่สนใจนั้น นักจดหมายเหตุต้องมียุทธศาสตร์ในเชิงรุกและความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น หอจดหมายเหตุต้องมีการปรับตัวให้มีความทันสมัย เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ภายใต้สภาพสังคมในยุคดิจิทัล เพื่อให้กลุ่มคนรุ่นใหม่หันมาสนใจ และสามารถเข้าถึงการสืบค้นข้อมูลทางประวัติศาสตร์จากเอกสารและจดหมายเหตุมากขึ้น และสามารถต่อยอดในการพัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านจดหมายเหตุ (Archival System Education Center) เพื่อการศึกษาและเพื่อประโยชน์ของคนรุ่นหลังต่อไป ในอนาคต

3. ประเด็นที่ควรคำนึงในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ทรัพยากรสารสนเทศด้านจดหมายเหตุคือ การรวบรวมเนื้อหาและรูปภาพ หรือวีดิทัศน์ที่จะนำมาเสนอบนไทม์ไลน์ (Timeline) นั้น ควรวิเคราะห์และคัดเลือกอย่างละเอียดและ ครบถ้วน เนื่องจากเป็นเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่มีความสำคัญและทรงคุณค่า และอีกประเด็นหนึ่งที่สำคัญคือเรื่องกฎหมายและจริยธรรมซึ่งเป็นประเด็นที่มีความอ่อนไหว นักจดหมายเหตุต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะเมื่อนำเอกสารจดหมายเหตุมาเผยแพร่ออนไลน์ซึ่งอาจมีเรื่องของการละเมิดลิขสิทธิ์เข้ามาเกี่ยวข้อง เช่น ประวัติคำบอกเล่า เอกสารที่เป็นเอกสารส่วนบุคคลหรือเป็นข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อนำโซเชียลมีเดีย (Social Media) เข้ามามีส่วนร่วมในเว็บไซต์ ซึ่งผู้ใช้สามารถแชร์หรือโพสต์รูปภาพ ข้อความ บนเว็บไซต์ได้ ดังนั้นผู้ดูแลเว็บไซต์จึงมีหน้าที่สำคัญในการคัดกรองเนื้อหาบนเว็บไซต์ให้มีความถูกต้องและเหมาะสม

ข้อเสนอแนะ

การพัฒนาเว็บไซต์ WU Timeline มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. การพัฒนาเว็บไซต์ควรมีทั้ง 2 ภาษา คือภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อให้เว็บไซต์สามารถรองรับการเข้าชมของนักศึกษาชาวต่างชาติและบุคคลทั่วไปที่เป็นชาวต่างชาติได้
2. ต้องมีการปรับปรุงเนื้อหาเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เนื้อหาที่น่าสนใจอยู่ตลอดเวลาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์
3. ต้องมีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ในหลายช่องทางเพื่อให้ผู้ใช้งานได้รู้จักเว็บไซต์เพื่อเพิ่มจำนวน ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ให้มากยิ่งขึ้น
4. ควรนำสื่อหลายประเภทมารวมกัน ในการพัฒนาเว็บไซต์ ดังนั้นผู้สร้างต้องนำทฤษฎี และหลักการออกแบบมาใช้ในการดำเนินการสร้างเพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่มีคุณภาพมากที่สุด
5. สามารถนำแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานต่างๆ

การนำไปใช้ประโยชน์

WU Timeline: อดีตสร้างปัจจุบัน ปัจจุบันสร้างอนาคต เป็นสื่อที่มีประโยชน์ในด้านการนำเสนอเผยแพร่เรื่องราวและเหตุการณ์ต่างๆ ที่สำคัญและมีคุณค่าของมหาวิทยาลัยไว้อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบผ่านรูปแบบการนำเสนอแบบใหม่ไลน์เว็บแอปพลิเคชัน (Timeline Web Application) ที่น่าสนใจและทันสมัย โดยนำโซเชียลมีเดีย (Social Media) มาใช้เป็นเครื่องมือที่จะเชื่อมโยงกับผู้ใช้ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว สามารถนำไปต่อยอดกับเทคโนโลยี ต่างๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ หน่วยงานอื่นๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการนำเสนอข้อมูลของหน่วยงานหรือเรื่องราวต่างๆ ได้

รายการอ้างอิง

- Atthakorn. (2016). *Web Design Trend ในปี 2016 ที่ห้ามพลาด*. สืบค้นจาก <https://atthakorn.com/web-design-trend>
- Boonlert Aroonpiboon. (2013). *การสร้าง Timeline ด้วย SIMILE*. สืบค้นจาก <http://www.thailibrary.in.th/tag/timeline>.
- ฉันทดี สุขประเสริฐ. (2554). *การสร้างฐานข้อมูลจดหมายเหตุออนไลน์ : มาตรการและนโยบาย*. สืบค้นจาก <http://www.sac.or.th/databases/anthroarchive/backend/resource/file/protocol.pdf>
- บุญเลิศ อรุณพิบูลย์. (2557). *การพัฒนากระบวนการจัดการพิพิธภัณฑ์ : ประเด็นเมตาดาตาที่เกี่ยวข้อง*. [เว็บไซต์]. สืบค้นจาก <http://www.thailibrary.in.th/2014/12/11/museum-metadata/>
- ภูติท สีสกุล. (2557). *ระบบจัดเก็บภาพและข้อมูลจากภาพของหน่วยหอจดหมายเหตุและพิพิธภัณฑ์รามายิต*. (วิทยาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- วันชาติ ภูมิ. (2557). *ไทม์ไลน์ : จดหมายเหตุและความทรงจำ Timeline : Archive and Memory*. สืบค้นจาก <http://pulinet.oas.psu.ac.th/index.php/journal/article/view/53>.
- ศุภวรรณ รัตนมณี. (2548). *การพัฒนาบรรณารักษศาสตร์ดิจิทัล: จดหมายเหตุมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.