

การส่งเสริมทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ด้วยการประกวดสื่อสร้างสรรค์
“มหาวิทยาลัยสีเขียว”

The Supportive of Creative Thinking Skill via the Creative Media Contest
“Green University”

สุพรรณณี เพนวิมล ทวี นวมน์ม มรุส ปราบไพรี
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
e-mail: supunnee@mail.pbru.ac.th

บทคัดย่อ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีได้จัดทำโครงการส่งเสริมทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ โดยมี “มหาวิทยาลัยสีเขียว” วัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานตามนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ผลงานที่เข้าร่วมประกวดจะถูกนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย และจัดทำเป็นแนวปฏิบัติการทำงานด้านการส่งเสริมการประกวดของสำนักฯ อีกทั้งยังตอบสนองโครงการศูนย์ระบียงความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวเป็นการดำเนินงานตามหลัก PDCA

ผลการดำเนินงานพบว่า มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดทั้งนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ทั้งสิ้น 12 คน จำนวน 19 ผลงาน ได้แก่ 1) ตราสัญลักษณ์ 6 ชิ้นงาน 2) คำขวัญ 9 คำขวัญ และ 3) ภาพโปสเตอร์ 4 ชิ้นงาน ผลการตัดสินมีผลงานที่ได้รับรางวัลตามเกณฑ์การตัดสินทุกประเภท จากการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวด พบว่า ผู้เข้าร่วมประกวดมีความรู้ ความเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่และการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อการพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) เป็นอย่างดีผลงานที่ได้รับรางวัลถูกนำไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ สำนักฯ สามารถจัดทำแนวปฏิบัติการทำงานสำหรับการจัดกิจกรรมการประกวดอย่างสร้างสรรค์ในครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมครั้งนี้คือ การเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ การติดตาม และตรวจสอบการได้รับข้อมูลข่าวสารกิจกรรมการประกวดของกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงวางแผนและกำหนดระยะเวลาการรับผลงานชิ้นงานสร้างสรรค์ล่วงหน้าการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเป็น/มหาวิทยาลัยสีเขียว คือ การจัดกิจกรรมการประกวดผลงานสร้างสรรค์รูปแบบอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และจัดอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ:

ทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์, สื่อสร้างสรรค์, มหาวิทยาลัยสีเขียว,
ศูนย์ระบียงความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

Abstract

Academic Resources and Information Technology, Phetchaburi Rajabhat University launched a project for creative thinking and media development to support a “Green University” project. It provided an opportunity for students, professors, and university staff to develop their idea participating in the green university project. Media from participants would be used as public relation tools promoting energy conservation and environmental protection around campus. Then the process was documented as a guideline for next contests according PDCA quality management cycle. It was also reflected the Creative Corridor and Innovation Center project.

19 products from 12 participants were submitting in this project including six logos, nine slogans, and four posters. The participants were interviewed after showing several ideas about green university. The products were used as public relation tools on campus. Areas of improvement for the project from participant recommendations were more channels of public relations to track and monitor the target goals. Advanced project timeline was also suggested.

Keyword:

Creative Thinking Skill, Creative Media, Green University,
Creative Thinking and Innovation Corridor

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมุ่งพัฒนาและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของท้องถิ่นและสังคม นอกจากการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่อผู้ใช้แรงงานแล้ว มหาวิทยาลัยได้ตระหนักต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็ว จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) ประกอบด้วย นโยบาย แผนงาน และมาตรการต่าง ๆ เพื่อเป็นทิศทางการดำเนินงานไปสู่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและตระหนักต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

ศูนย์ระบียงความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนทักษะการคิดและการผลิตผลงานหรือนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ และรวบรวมองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลงานหรือนวัตกรรมของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย

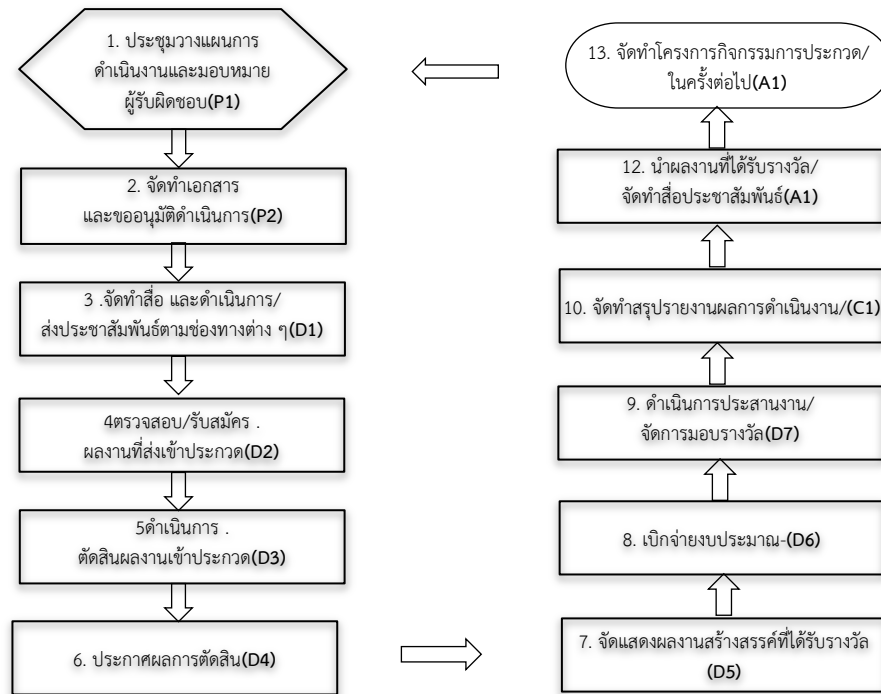
เพื่อให้นโยบายของมหาวิทยาลัยเกิดผลเป็นรูปธรรมและบรรลุตามเป้าหมาย ศูนย์ระเบียบฯ จึงได้จัดกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์“มหาวิทยาลัยสีเขียว” ได้แก่ 1) ตราสัญลักษณ์ 2) คำขวัญ และ 3) ภาพโปสเตอร์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการผลิตผลงานและการรับรู้ถึงการมุ่งไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรทุกหน่วยงาน นอกจากนี้ ผลงานดังกล่าวสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านการสร้างจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยสีเขียวให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ทั้งนี้ ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวยังนำไปสู่การจัดทำเป็นแนวปฏิบัติการดำเนินงานของสำนักฯ ด้านการส่งเสริมทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ “มหาวิทยาลัยสีเขียว”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานภายใต้แนวคิดมหาวิทยาลัยสีเขียว“ (Green University)”
2. เพื่อนำผลงานไปใช้ในการประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อจัดทำแนวปฏิบัติการส่งเสริมทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์จากการประกวดสื่อสร้างสรรค์

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

โครงการส่งเสริมทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ “มหาวิทยาลัยสีเขียว” ใช้หลักการดำเนินงานตาม W.Edwards Deming ผู้นำแนวคิด PDCA มาเผยแพร่เพื่อเป็นเครื่องมือกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ หรือเรียกว่า วงจร “Deming Cycle” มีการดำเนินงาน 4 ขั้นตอน ได้แก่ การวางแผนงานตามนโยบายและวัตถุประสงค์เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Plan) การปฏิบัติงานตามแผนงานที่กำหนดไว้ (Do) การตรวจสอบผลการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน (Check) และการนำข้อเสนอแนะ ปัญหา และอุปสรรคไปปรับปรุงเพื่อจัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมครั้งต่อไป (Act) ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แผนผังการดำเนินงาน

1. การวางแผนการดำเนินงาน (Plan)

1.1 ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องและผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ดำเนินการประชุมบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสำนักฯ ได้แก่ อาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ สิ่งแวดล้อม และภาษา

1.2 กำหนดประเภท หัวข้อ เกณฑ์รางวัล และกลุ่มเป้าหมายในการประกวด โดยพิจารณาจากยุทธศาสตร์ แผนงาน จุดเด่น จุดเน้น และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

1.3 กำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโดยแต่งตั้งคณะกรรมการทำหน้าที่ ดังนี้

- ด้านการประชาสัมพันธ์
- ด้านการเอกสารและเกียรติบัตร
- ด้านการตัดสินการประกวด
- ด้านสถานที่
- ด้านงบประมาณการเบิก-จ่าย

2. การดำเนินการ (Do)

2.1 นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ดำเนินการจัดทำสื่อ (โปสเตอร์หรือวีดิทัศน์) และดำเนินการส่งสื่อพร้อมเอกสารโครงการ/กิจกรรม เกณฑ์การประกวด เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดตามช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ดังนี้

2.1.1 นักวิชาการคอมพิวเตอร์/ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดบนเว็บไซต์และ Socials Media (Facebook “lib pbru” และ “ศรคส.” แฟนเพจ) ของสำนักฯ

2.1.2 นักวิชาการโสตทัศนศึกษา/ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดตามจุดบริการข่าวสารและประชาสัมพันธ์ของสำนักฯ

2.1.3 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ดำเนินการจัดส่งเอกสารการประกวดพร้อมโปสเตอร์ ไปยังกล่องรับข่าวสารหรือจุดรับข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย และติดตาม ตรวจสอบ การได้รับเอกสารของกลุ่มเป้าหมาย

2.2 ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ดำเนินการรับผลงานและตรวจสอบผลงานสร้างสรรค์ที่ส่งเข้าประกวดให้เป็นไปตามเกณฑ์และเงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวดของแต่ละประเภท

2.3 ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ประสานงานกรรมการตัดสินดำเนินการตัดสิน และประกาศผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัล ตามลำดับ ดังนี้

2.3.1 ประสานงานกับคณะกรรมการตัดสิน เพื่อกำหนดหมายวัน เวลา และเตรียมการตัดสิน

2.3.2 จัดเตรียมสถานที่ประชุม อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการนำเสนอ

2.3.3 ดำเนินการตัดสินผลงาน/ชิ้นงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัล ตามเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ บันทึกภาพผลงาน/ชิ้นงานสร้างสรรค์ และบรรยายผลการตัดสิน

2.3.4 จัดทำเอกสารสรุปผลการตัดสิน

2.4 ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ประสานงานกับนักวิชาการโสตทัศนศึกษาหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ดำเนินการประกาศผลการตัดสินตามช่องทางการสื่อสารที่กำหนดไว้ อาทิ เว็บไซต์/Socials Media ของสำนักฯ

2.5 นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ประสานงาน ดำเนินการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลและผู้สร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงแนวคิดการสร้างสรรคผลงาน ณ จุดประชาสัมพันธ์ของสำนัก/พื้นที่การเรียนรู้ภายในห้องสมุด

2.6 นักบริหารงานทั่วไป/ผู้ที่ได้รับมอบหมาย ดำเนินการจัดทำเอกสารฎีกา และเบิก-จ่าย ตามระเบียบการเงิน

2.7 ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ประสานงาน และดำเนินการจัดการมอบรางวัล ตามลำดับ ดังนี้

2.7.1 จัดทำประกาศนียบัตรสำหรับผู้ได้รับรางวัล และผู้ร่วมส่งผลงาน แล้วประสานงานกับบุคลากรงานสภามหาวิทยาลัย ในการนำส่งให้อธิการบดี/รองอธิการบดี ลงนาม

2.7.2 ประสานงานกับบุคลากรงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อกำหนดวัน เวลา ในการมอบรางวัลให้แก่ผู้ได้รับรางวัล

2.7.3 นัดหมายผู้ได้รับรางวัลตามวันและเวลาที่กำหนด

2.7.4 ประสานงาน/ดำเนินการมอบรางวัล และบันทึกภาพ

3. การสรุปและประเมินผล (Check)

ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานอุปสรรคปัญหาและแนวทางแก้ไข ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จ/วัตถุประสงค์ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และรายงานผลการดำเนินงานต่อสำนักฯ และมหาวิทยาลัยตามลำดับ

4. การนำผลการประเมินไปปรับปรุง(Act)

4.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม นำผลงานสร้างสรรค์ที่ได้ส่งไฟล์ต้นฉบับ ให้นักวิชาการโสตทัศนศึกษาไปพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University

4.2 ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม นำผลการประเมิน อุปสรรคปัญหาและแนวทางแก้ไขไปปรับปรุงการดำเนินงาน และจัดทำโครงการ/กิจกรรมการประกวดและการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในครั้งต่อไป

ผลการศึกษา

จากกิจกรรมการประกวดส่งเสริมทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2558-2559 สำนักฯ ได้มีการศึกษา วิเคราะห์และจัดทำแนวปฏิบัติการดำเนินการจัดการประกวด และมีการดำเนินงานตามขั้นตอนและวิธีการดำเนินการจัดการประกวดอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2559 มีการตั้งเป้าหมายไว้ที่การพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาสื่อสำหรับการสื่อสารประชาสัมพันธ์แผนงาน/มาตรการด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยกิจกรรมการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) คำขวัญ (Slogan) และภาพโปสเตอร์ (Poster) เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ “มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)”

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงาน ภายใต้แนวคิด “มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)”

จากการศึกษาผลการดำเนินงาน พบว่ามีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด เป็นนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีทั้งสิ้น 12 คนมีการส่งผลงาน/ชิ้นงานครบถ้วนทั้ง 3 ประเภท ดังนี้ 1) ตราสัญลักษณ์ (Logo) มีผู้ส่งผลงานทั้งหมด 6 ชิ้นงาน และชิ้นงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศมีชื่อผลงานว่า “ใบตาล” เป็นผลงานของ ดร.สรเสรีญ เลาสถิตย์ และอีก 5 ชิ้นงานเป็นรางวัลชมเชย 2) คำขวัญ มีผู้เข้าร่วมและส่งผลงานจำนวน 9 คำขวัญ มี 2 คำขวัญที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 คือ คุณจิตติพัทธ์ คำสะอาด “เขียวเหลืองร่วมใจ มุ่งมั่น พัฒนา รู้คุณค่าทรัพยากร สู้องค์กรสีเขียว” และรางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 อีก 1 รางวัล เป็นของ คุณพร ไพโรสน คนมี “ร่วมสร้างคุณค่าอันยิ่งใหญ่ ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสีเขียว” ส่วนอีก 7 คำขวัญเป็นรางวัลชมเชย 3) ภาพโปสเตอร์ มีผู้เข้าร่วมและส่งผลงานทั้งหมด 4 ชิ้นงาน มี 2 ชิ้นงานที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 คือ ผลงานของคุณจิตติพัทธ์ คำสะอาด ชื่อผลงานว่า “รู้คุณค่าทรัพยากรบูรณาการการเรียนการสอนสู่องค์กรสีเขียว” และอีก 1 ชิ้นงานนั้นเป็นของคุณณนุชาท ไหมแก้ว มีชื่อผลงานว่า “สองมือเล็กๆ” ส่วนอีก 2 ชิ้นงานนั้นได้รับรางวัลชมเชย สรุปได้ว่ามีผลงาน/ชิ้นงานสร้างสรรค์เกิดขึ้นจากกิจกรรมการประกวดดังกล่าวทั้งสิ้น 19 ผลงาน/ชิ้นงาน และมีผลงาน/ชิ้นงานที่ได้รับรางวัลที่ 1-3 ของทุกประเภททั้งสิ้น 5 ผลงาน/ชิ้นงาน ส่วนผลงาน/ชิ้นงานที่เหลือ 14 ผลงาน/ชิ้นงาน ได้รับรางวัลชมเชย



เขียวเหลืองร่วมใจ มุ่งมั่น “
พัฒนา
รู้คุณค่าทรัพยากร ส่องค์กรสีเขียว”

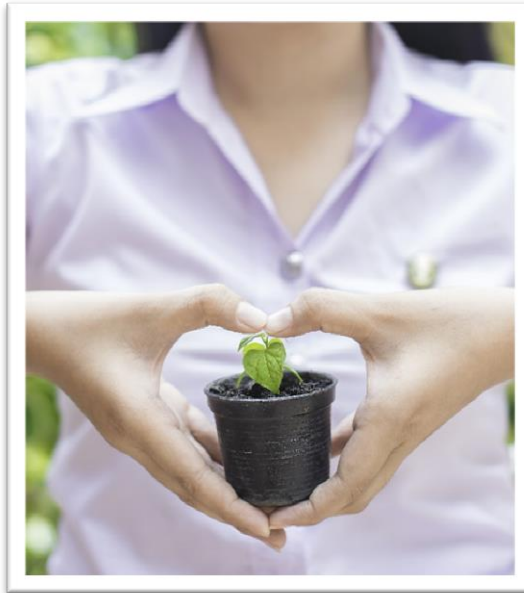


ภาพที่ 2 ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัล

ทั้งนี้จากการสอบถาม/สัมภาษณ์ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวด ว่าได้อะไรจากการประกวดครั้งนี้บ้าง ผลปรากฏว่าผู้ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดส่วนใหญ่ตอบว่า นอกจากเงินรางวัลที่ได้ และประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานเข้าประกวดแล้ว ยังทำให้ได้ตระหนักและทราบว่าการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว นั้น บุคลากรหรือบุคคล ทุกคน ทุกระดับ ในองค์กร ล้วนมีความสำคัญด้วยกันทั้งสิ้น ซึ่งการพัฒนาบุคคล ทุกคนจะต้องตระหนักถึงบทบาทของตนเองที่มีต่อองค์กร ไขว่คว้าหาความรู้ และปฏิบัติในสิ่งที่ตนเองสามารถทำได้ อย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรนั้นๆ ไปสู่ความสำเร็จ สรุปได้ว่า ผู้ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดมีความรู้ ความเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่และการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อนำผลงานไปใช้ในการประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

จากการประกวดพบว่าผลงานที่ได้รับรางวัลทั้ง 3 ประเภท สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การรณรงค์ สร้างจิตสำนึกในการช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมจากการสังเกตและสอบถามผู้รับบริการห้องสมุด หลังจากจัดกิจกรรมดังกล่าวแล้ว นิสิตมีการสอบถามเจ้าหน้าที่ว่าผลงานที่จัดแสดงคืออะไร ได้อย่างไรสำคัญอย่างไร เอาไปทำอะไร สรุปได้ว่านิสิตมีนิสัยช่างสังเกต และรักการอ่านมากขึ้น มีความใฝ่รู้มากขึ้น และเป็นปัจจัยเริ่มต้นอีกหนึ่งปัจจัยในการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวดังตัวอย่าง แผนภาพที่ 2



ภาพที่ 3 ตัวอย่างการนำผลงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อจัดทำแนวปฏิบัติการส่งเสริมทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์จากการประกวดสื่อสร้างสรรค์

จากการจัดโครงการ/กิจกรรมดังกล่าว ทำให้ผู้ที่รับผิดชอบโครงการและผู้ที่เกี่ยวข้องได้เรียนรู้ และสามารถจัดทำเป็นแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมการคิดอย่างสร้างสรรค์ในการประกวดประเภทอื่นๆ ต่อไป ทั้งนี้ ขั้นตอนดังกล่าวใช้หลักการ PDCA และแต่ละขั้นตอนได้กำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ และตัวบ่งชี้หรือผลการดำเนินงานอย่างชัดเจนอีกทั้งยังเป็นกิจกรรมที่สนับสนุน ส่งเสริมทักษะการรู้สารสนเทศและการใช้ทรัพยากรห้องสมุดเพื่อหาความรู้ ให้เกิดประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยสังเกตและสอบถามจากผู้เข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวด ส่วนมากจะใช้ห้องสมุดในการค้นคว้าหาความรู้เพื่อการพัฒนาผลงานของตนเอง

อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

1. จากผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่ 1 การพัฒนาผลงานสร้างสรรค์เพื่อนำไปจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นกิจกรรมเบื้องต้น ในการส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีทุกภาคส่วน ได้มีความตระหนัก และมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว โดยเริ่มจากการสร้างแรงบันดาลใจ ความตระหนักในบทบาทหน้าที่และการมีส่วนร่วมของคนทุกคนในองค์กร รวมถึงความคิดสร้างสรรค์ของกลุ่มเป้าหมายเล็ก ๆ ไปสู่กลุ่มหมายทุก ๆ กลุ่มในมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีสื่อสร้างสรรค์รูปแบบอื่น ๆ ที่น่าสนใจอีกมากมาย ที่ต้องดำเนินการจัดการประกวดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีประสิทธิภาพ อาทิ แผนงาน, แบบตัวมาสคอต, วิดีทัศน์, เรียงความ เป็นต้น

2. มีการส่งผลงาน/ชิ้นงานสร้างสรรค์เข้าร่วมประกวดตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และพบว่า กลุ่มเป้าหมายที่ส่งผลงาน/ชิ้นงานสร้างสรรค์เข้าร่วมประกวด แบ่งตามประเภทเป็นอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรียังมีปริมาณที่น้อยอยู่ดังนั้น จึงควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และติดตาม ตรวจสอบการ

ได้รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาประเมินการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประกวด

3. ระยะเวลาการรับผลงาน/ชิ้นงานสร้างสรรค์น้อยเกินไป อาจทำให้กลุ่มเป้าหมายมีระยะเวลาในการศึกษาและดำเนินการพัฒนาผลงาน/ชิ้นงานสร้างสรรค์บางประเภทไม่เพียงพอ ควรพิจารณาเพิ่มระยะเวลาการส่งผลงาน/ชิ้นงานในแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม

4. จากผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่ 2 การนำผลงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ ควรมีการส่งต่อผลการดำเนินงานให้มหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง มีการติดตาม ตรวจสอบการนำไปใช้ประโยชน์ของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง รวมถึงการเชิญผู้ที่มีส่วนร่วมดังกล่าว เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในการมีส่วนร่วมของคนในองค์กรมากขึ้น และขยายผลไปสู่บุคลากรทุกคนในที่สุด

5. จากผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ข้อ 3 การจัดกิจกรรมการประกวดผลงานสร้างสรรค์ สามารถนำแนวทางการดำเนินกิจกรรม ไปจัดทำเป็นแนวปฏิบัติที่ดี และนำไปเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมในรูปแบบอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้และจัดอย่างต่อเนื่องจะทำให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงควรมีการถอดความรู้จากผู้เข้าร่วมกิจกรรม นำแนวทางการสร้างสรรค์ผลงาน/ชิ้นงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไปพัฒนาและเผยแพร่ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ ในวงกว้างต่อไป

6. ควรมีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้หรือพื้นที่การเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความชัดเจนมากขึ้น มีการจัดแสดงและเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่ จากการดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานจริงควบคู่กับกิจกรรมส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และการใช้ทรัพยากรห้องสมุด ทั้งทางด้านแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ และการปฏิบัติจริง หรือต้นแบบนั่นเอง

การนำไปใช้ประโยชน์

1. นำผลงานสร้างสรรค์ที่ได้ไปประยุกต์หรือพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University รวมถึงการณรงค์ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของห้องสมุดและมหาวิทยาลัยอีกด้วย

2. นำแนวทางในการดำเนินกิจกรรมการประกวดเพื่อให้ได้ผลงานสร้างสรรค์ สำหรับการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการสื่อสารการดำเนินงานตามนโยบาย แผนงาน/มาตรการต่าง ๆ รวมถึงจุดเด่นจุดเน้นและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีแบบมีส่วนร่วม

3. นำแนวทางและผลการดำเนินงานไปถอดความรู้ และจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินกิจกรรม และการสร้างสรรค์ผลงาน ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม บันทึกและจัดเก็บองค์ความรู้ในระบบฐานข้อมูล มีการจัดพิมพ์และเผยแพร่องค์ความรู้ รวมถึงมีการพัฒนามุมความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เป็นการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยที่ยั่งยืนอีกด้วย อีกทั้งยังเป็นการดำเนินงานที่ตอบโจทย์ของโครงการศูนย์ระเบียบความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญที่สำคัญๆ ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (2545). *โครงการสร้างจิตสำนึกชุมชนในการอนุรักษ์ป่าชายเลน เพื่อสนองพระราชเสาวนีย์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ : รายงานการวิจัย = การประกวดผลงานศิลปะในหัวข้อเรื่อง "ประโยชน์และคุณค่าของป่าชายเลน"*. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- ไตรสิทธิ์ เบญจบุญสิทธิ์ และคนอื่นๆ. (2557). *การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์โดย TRIZ*. กรุงเทพฯ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2555). *40 วิธีคิด พลิกชีวิตสู่ความสำเร็จ*. กรุงเทพฯ : สมาร์ทไลฟ์.
- Davies, Dan et al. (2013). *Creative learning environments in education-A systematic literature review*. Thinking Skills and Creativity; 8.