

Webometrics เพื่อการจัดอันดับเว็บมหาวิทยาลัย Webometrics for Ranking Web of Universities

ชัยวัฒน์ น้าชม

สำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช e-mail: Chaiwat.nar@stou.ac.th

บทคัดย่อ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชมีนโยบายในการพัฒนาเว็บไซต์โดยสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยได้มีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาเว็บหน่วยงานไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เป็นช่องทางในการนำเสนอข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ความรู้ ผลงานและกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย สำหรับเผยแพร่ชื่อเสียง เกียรติภูมิ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยออกสู่สาธารณชน เพื่อให้เว็บของทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จัก (Visibility) ของคนทั่วโลกผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้เพื่อมุ่งสู่การเป็นหนึ่งใน 100 ของเว็บมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก รวมทั้งการเป็น e-University ขึ้นนำตามเกณฑ์การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกด้วยระบบ Webometrics Ranking of World Universities

คำสำคัญ: เว็บโเบเมตริก, การจัดอันดับเว็บ, เว็บไซต์ห้องสมุด, เว็บไซต์มหาวิทยาลัย

Abstract

Sukhothai Thammathirat Open University has a policy to encourage development by various agencies. The University has developed an updated model agency and web content in the same direction. To provide a channel for delivering news release. Knowledge dissemination Performance and academic activities of the University. Published reputation for its image to the public. The web of all units of the University are known of people around the world via the Internet securely. This is aiming to be top 100 universities in the world. Based on e-University is leading the ranking world universities by Webometrics Ranking of World Universities.

Keyword: Webometrics, Web Ranking, Library Website, Google Scholar

บทนำ

Webometrics Ranking of World Universities เป็นการจัดอันดับเว็บไซต์ทางการศึกษาจากทั่วโลก ดำเนินการโดย Cybermetrics Lab หรือ Internet Lab ในสังกัด The Centre for Scientific Information and Documentation (CINDOC) สภาวิจัยแห่งชาติ (Spanish National Research Council: CSIC) ณ กรุงแมดริด ประเทศสเปน การจัดลำดับโดย Webometrics เกิดจากแนวคิดที่ว่าเว็บเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก โดยเฉพาะการเผยแพร่ข้อมูลผ่าน Open Access Initiatives ในปัจจุบัน ซึ่งเป็น Web Publications หรือ Electronic Publications มีผลต่อการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศได้มากกว่าสิ่งตีพิมพ์ (Publications) ทุกประเภท ดังนั้น Webometrics จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงปริมาณของเนื้อหาที่บรรจุอยู่ในเว็บไซต์ต่างๆ โดยเฉพาะข้อมูลความรู้ทางวิชาการที่สามารถสะท้อนผลงานและกิจกรรมของอาจารย์และนักวิจัยของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันได้ดี ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการ เช่น e-Journals, Repositories หรือแบบไม่เป็นทางการ เช่น Scholarly Communication การเผยแพร่ผลงานไม่ว่าจะเป็น บทความวิจัย เอกสารการประชุมวิชาการ หนังสือ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย หรือ Pre-Print ต่างๆ โดยผ่าน Web Publications จะมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่าและยังสามารถรักษามาตรฐานของระบบ Peer Review ที่ใช้สำหรับบทความวิจัยได้เช่นเดิม ผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้จำนวนมากที่เรียกกันว่าเป็น "Open Access Initiatives" นอกจากนี้ ยังรวมถึงเอกสารประกอบการสอน สื่อการสอน มัลติมีเดีย ฐานข้อมูล ห้องสมุดดิจิทัล เอกสารการสัมมนา ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัย คณะ สถาบัน ภาควิชา กลุ่มวิจัย หน่วยงานบริการหรือแม้กระทั่งข้อมูลของแต่ละบุคคล เป็นต้น วิธีนี้จะทำให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน หรือภาคสังคม สามารถตรวจสอบและเข้าถึงแหล่งความรู้ทางวิชาการที่อยู่ในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันวิจัยได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับมหาวิทยาลัยในประเทศที่กำลังพัฒนา โดยมีเป้าหมายหลักคือทำให้ Web Publications ไม่เป็นเพียงแค่การกระจายและเผยแพร่ความรู้เท่านั้น แต่จะสามารถเป็นดัชนีชี้วัดปริมาณ (Volume) การปรากฏตัวบนอินเทอร์เน็ต (Visibility) และผลกระทบการอ้างอิง (Impact) ของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้นได้ด้วย (รุจเรขา วิทยายุทธพิภูล, 2553)

Alireza Noruzi, 2006 กล่าวถึงการสร้าง Web Indicators โดยใช้ Search Engines ที่สามารถสืบค้นผลงานทางวิชาการได้ เช่น Search Engines ทั่วไป ได้แก่ Google, Yahoo, Live Search, Exalead, และ Search Engines ทางวิชาการ ได้แก่ Google Scholar เป็นต้น นอกจากนี้ยังเน้นการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการบนอินเทอร์เน็ต โดยดูจากการเข้าถึงเว็บโดยตรงและดูจำนวนลิงค์ (Link) จากเว็บไซต์ภายนอกทั่วโลกที่ทำลิงค์มายังเว็บเพจ หรือวัดประเมินผลจากการอ้างอิงตามจำนวนของลิงค์ที่เข้ามาจากภายนอก (External Inlinks/Sitations หรือ Site Citations) ซึ่งจะแสดงถึง Visibility และ Impact ของ Web Publications นั้นๆ

การประกาศผลการจัดอันดับจะทำทุกเดือนมกราคม และกรกฎาคมของทุกปี เริ่มตั้งแต่ปี ค.ศ. 2004 โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์ที่จะจัดอันดับคุณภาพของสถาบันการศึกษาด้านกายภาพ แต่เป็นเพียงดัชนีชี้วัดความสามารถในการผลิต Web Publications และความเป็น Open Access ของมหาวิทยาลัยนั้นๆ ซึ่งเป็นการวัดผลงานทางวิชาการที่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต นอกเหนือจากการวัดด้วยดัชนีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการอ้างอิงผลงานวิจัย แบบที่เรารู้จักกันดี ที่

เรียกว่า Bibliometric Indicators เท่านั้น หรือมองอีกแง่หนึ่งก็คือ วัดความสามารถในการเป็น "มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)" นั่นเอง

ปัจจุบัน Webometrics Ranking ได้ทำการตรวจสอบมหาวิทยาลัย โดยดูจากชื่อโดเมน (Domain Name) จำนวน 13,074 แห่ง จากทั่วโลก เพื่อทำการจัดอันดับให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวนทั้งสิ้น 6,000 อันดับ ทั้งนี้มีมหาวิทยาลัยต่างๆ ในประเทศไทยรวมอยู่ด้วย จำนวน 185 แห่ง รายชื่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยทั่วโลกเป็นข้อมูลที่รวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น Universities Worldwide, All Universities Around the World และ BrainTrack - College & University Directory เป็นต้น

Ranking	World Rank	University	Del.	Presence Rank	Impact Rank	Openness Rank	Excellence Rank
1	273	Mahidol University		294	223	496	572
2	340	Kasetsart University		52	197	413	1276
3	433	Chulalongkorn University		473	431	1064	602
4	502	Chiang Mai University		175	542	999	888
5	527	King Mongkut's University of Technology Thonburi		717	624	314	975
6	593	Prince of Songkla University		198	801	694	1126
7	630	Bhan Kaset University		312	731	1329	1010
8	724	Suranee University of Technology		691	645	444	1846
9	767	King Mongkut's Institute of Technology		1054	345	2954	1354
10	822						
11	862						
12	909						
13	934						
14	1244						
15	125						
16	1674						
17	174						
18	180						
19	182						
20	186						

World Ranking	Continental Ranking	Country Rank	Presence	Impact	Openness	Excellence
3330	856	39	2360	2178	4824	5442

ภาพที่ 1 ผลการจัดอันดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยไทย โดย Webometrics

ปี 2556 เว็บไซต์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 49 จาก 180 ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย อันดับที่ 116 จาก 1,192 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อันดับที่ 1,057 จาก 7,508 ของเอเชีย และอันดับที่ 2,992 จาก 11,992 ของโลก มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชจึงมีข้อกำหนดและแนวทางการดำเนินงานการพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและเว็บไซต์ของหน่วยงานต่างๆ ทุกเว็บไซต์ที่อยู่ภายใต้ชื่อโดเมนของมหาวิทยาลัย (www.stou.ac.th) ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ต่างๆ ในทิศทางเดียวกัน และรณรงค์ให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยดำเนินการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ของแต่ละหน่วยงานตามแนวทางปฏิบัติที่ดีที่มหาวิทยาลัยกำหนดเพื่อให้การจัดอันดับเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยให้มีลำดับที่ดีขึ้น

สำนักบรรณสารสนเทศในฐานะหน่วยงานภายในหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัย โดยมีเว็บไซต์ของสำนักและงานบริการห้องสมุดอยู่ภายใต้โดเมนของมหาวิทยาลัย คือ <http://library.stou.ac.th> สำนักบรรณสารสนเทศจึงเห็นความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ของห้องสมุด ให้ตอบสนองต่อการจัดอันดับเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยด้วยดัชนี Webometrics และในขณะเดียวกันยังดำเนินการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ของสำนักบรรณสารสนเทศให้ติดอันดับต้นในผลการค้นของเซิร์ชเอนจิน ด้วยเทคนิค SEO (Search Engine Optimization) ตามที่ห้องสมุดได้ดำเนินการมาอย่าง

ต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มอันดับเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมมาธิราชและติดอันดับต้นๆ ของการค้นสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างยาวนานและต่อเนื่องตลอดไป

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ของห้องสมุดให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ และการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในรูปอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเว็บห้องสมุด เพื่อให้เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้นด้วยดัชนี Webometrics

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชมีนโยบายในการพัฒนาเว็บไซต์โดยสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยได้มีการพัฒนาปรับปรุงทั้งรูปแบบและเนื้อหาไปในทิศทางเดียวกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นช่องทางในการนำเสนอข่าวสารการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ความรู้ ผลงานและกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย สำหรับเผยแพร่ชื่อเสียง เกียรติภูมิ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยออกสู่สาธารณชน เพื่อให้เว็บของทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จัก (Visibility) ของคนทั่วโลกผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้เพื่อมุ่งสู่การเป็นหนึ่งในร้อยมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลกตามเกณฑ์การจัดอันดับของ World University Rankings รวมทั้งการเป็น e-University ขึ้นมา ตามเกณฑ์การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกด้วยระบบ Webometrics Ranking of World Universities โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาเว็บไซต์ต่างๆ ดังนี้

Size (S) คือ จำนวนเว็บเพจจากเว็บไซต์ทั้งหมดที่อยู่ภายใต้โดเมนเดียวกัน

Visibility (V) คือ จำนวนลิงค์ที่มีการเชื่อมโยงหรืออ้างอิงมาจากเว็บภายนอกทั่วโลกที่ลิงค์มายังเว็บเพจที่แสดงถึงการเข้าถึงและผลกระทบของเว็บนั้นๆ

Rich File (R) คือ จำนวนแฟ้มข้อมูลหรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ภายในโดเมนเดียวกัน

Scholar (Sc) คือ จำนวนบทความวิชาการ การอ้างอิงบทความทางวิชาการที่ปรากฏภายในโดเมนของมหาวิทยาลัยและสามารถสืบค้นได้ด้วย Google Scholar

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบเกณฑ์การจัดลำดับเว็บไซต์ของดัชนี WEBOMETRICS, ARWU และ THES

CRITERIA	WEBOMETRICS		ARWU (Shanghai)		THES (Times/QS)	
University Analyzed	13,000		2,000		520+	
University Ranked	4,000+		500		200 (520)	
Quality of Education			Alumni Nobel & Field		Students/Staff Ratio	20%
Internationalization					International Students	5%
					International Staff	5%
Size	Web Site	20%	Size of Institution	10%		
Research Output	Rich Files	15%	Nature & Science	20%		
	(Google) Scholar	15%	SCI & SSCI	20%		
Prestige	(Link) Visibility)	50%	Staff Nobel & Field	20%	Academic Reputation	40%
			Highly Cited Researchers	20%	Reputation Employers	10%
Impact					Citations	20%

PULINET Journal Vol. 1, No. 3, September-December 2014 : pp.71-78

<http://pulinet.oas.psu.ac.th/index.php/journal>

Published by Provincial University Library Network, THAILAND

การจัดอันดับของ Webometrics (Webometrics: Ranking Web of Universities, 2006 (online) จะจัดอันดับและประกาศผลการจัดอันดับประมาณเดือนมกราคมและเดือนกรกฎาคมของทุกปี การวัดผลของ Webometrics ใช้หลักเกณฑ์การจัดอันดับ 4 ข้อ คือ

1. **Presence (20%)** วัดการปรากฏตัวบนอินเทอร์เน็ต คือภาพรวมทั้งหมดของข้อมูลที่อยู่ภายใต้โดเมนเดียวกันเปรียบเทียบกับ Size

2. **Impact (50%)** วัดผลกระทบการอ้างอิง คือคุณภาพของเนื้อหาที่ทำการประเมินเทียบกับ Visibility

3. **Openness (15%)** วัดจากแหล่งที่เก็บงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (วัดปริมาณการเก็บข้อมูลด้านการวิจัยที่เผยแพร่ จำนวน Rich File เช่น pdf, doc, docx, ppt ที่วัดโดย Google Scholar) เทียบกับเกณฑ์ต่างๆ ของ Rich File

4. **Excellence (15%)** วัดความเป็นเลิศ เช่น เอกสารที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ผลผลิตด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยเทียบกับ Google Scholar

หลักในการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ของสำนักบรรณสารสนเทศซึ่งเป็นเว็บไซต์หนึ่งภายใต้โดเมนของ www.stou.ac.th แบ่งกระบวนการในการดำเนินงานออกเป็น 5 กระบวนการ ดังนี้

1. **Web Architecture** เว็บไซต์การออกแบบที่ดี ดูง่าย ใช้ง่าย สวยงาม ห้ามจัดโครงสร้างเว็บแบบโครงสร้างองค์กรแต่ให้จัดเพื่อ Customer Centric หรือ Stakeholder Centric แทน และสร้างจุดเด่นที่ชัดเจนตั้งแต่หน้าแรกให้คนทั่วโลกเข้ามาชมและทราบได้ทันที

2. **Content Strategy** ใช้หลักการของ Content Management System (CMS) สำหรับการจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ เพราะเนื้อหาและองค์ความรู้ในเว็บไซต์เป็นสิ่งสำคัญและเกี่ยวข้องกับเรื่องของการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูล และเปิดโอกาสให้ผู้มีโอกาสสร้างเนื้อหาได้ภายในเว็บห้องสมุด เช่น การสร้างบล็อกให้อาจารย์และนักศึกษาเข้ามาเขียนสาระความรู้ได้ด้วย

3. **Web Service** การทำให้เว็บห้องสมุดมีจุดเด่นในงานบริการสารสนเทศที่เป็นเอกลักษณ์หนึ่งเดียวที่ผู้ใช้ต้องเข้ามาใช้งาน เช่น การพัฒนา Applications สำหรับงานบริการห้องสมุดโดยตรงที่สามารถใช้งานได้สะดวกและรวดเร็ว

4. **SEO: Search Engine Optimization** การทำ SEO โดยจัดระเบียบข้อมูลอย่างเหมาะสมตามประกาศแนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนาเว็บห้องสมุดให้ติดลำดับต้นในผลการค้นด้วยเสิร์ชเอ็นจิน ของสำนักบรรณสารสนเทศ

5. **SMO: Social Media Optimization** การทำ SMO โดยพัฒนาบริการต่างๆ ของห้องสมุด ตลอดจนการนำเสนอสาระความรู้ต่างๆ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรมของห้องสมุดผ่านทาง Social Media ให้มากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงาน อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ

ปัจจุบันเว็บมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราชถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 40 จาก 185 ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ซึ่งมีอันดับที่ดีขึ้นกว่าปี 2556 (อันดับที่ 49 ของประเทศไทย) อันดับที่ 124 จาก 1,175 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อันดับที่ 1,159 จาก 7,426 ของเอเชีย และอันดับที่ 3,330 จาก 11,997 ของโลก

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบลำดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ตามการจัดลำดับของ Ranking Web of University กับลำดับทั้งหมดของเว็บไซต์ในแต่ละภูมิภาค

Ranking Web of University	July 2014	January 2014	July 2013
THAILAND	40 : 185	49 : 118	53
SOUTH EAST ASIA	124 : 1,175	116 : 1,192	137
ASIA	1,159 : 7,426	1,057 : 7,508	1,142
WORLD	3,330 : 11,997	2,992 : 11,992	3,187

ผลจากการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อสนองต่อการจัดลำดับเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยโดยดัชนี Webometrics มีผลการจัดลำดับที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบผลการจัดลำดับในเดือนกรกฎาคม ปี 2556 แต่ดีขึ้นเฉพาะลำดับในประเทศไทยเท่านั้น ในลำดับอื่นๆ กลับมีผลการจัดลำดับที่ต่ำกว่าเดิม แสดงให้เห็นว่า มหาวิทยาลัยต่างๆ ในโลก เริ่มให้ความสำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยให้สนองต่อการจัดอันดับมากยิ่งขึ้น มีจำนวนเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยจากทั่วโลกที่นำมาจัดลำดับเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบลำดับเว็บไซต์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช ตามเกณฑ์ในแต่ละข้อของการจัดลำดับ Ranking Web of University

Ranking Web of University	July 2014	January 2014	July 2013
Presence (20%)	2,360	2,381	1,993
Impact (50%)	2,178	2,999	2,016
Openness (15%)	4,824	1,149	1,043
Excellence (15%)	5,442	5,155	5,080

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

1. ทุกเว็บไซต์ที่อยู่ภายใต้มหาวิทยาลัย ควรอยู่ภายใต้ชื่อเดียวกัน คือ stou.ac.th และหน้าหลักของเว็บต้องเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น

2. การสร้างข้อมูลบนเว็บไซต์ต้องอาศัยความร่วมมือจากอาจารย์ นักวิจัย บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมช่วยกันสร้าง เขียน หรือพิมพ์เผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการบนเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย โดยมีหน่วยงานกลางรับผิดชอบ

จัดทำคู่มือแนะนำและข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ห้องสมุดหรือหน่วยงานบริการสารสนเทศ รับผิดชอบการสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งที่เป็นข้อมูลบรรณานุกรมและคลังเอกสารฉบับเต็มของสิ่งพิมพ์ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย และ Pre-Prints ต่างๆ และสนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัย จัดทำเว็บไซต์ส่วนบุคคลหรือกลุ่มวิจัย เพื่อจัดเก็บข้อมูลผลงานทางวิชาการของตน นอกจากนี้การจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น เป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมวิชาการ สมาคมวิชาชีพต่างๆ ที่มีการจัดทำวารสารวิชาการแบบ e-Journals จะมีส่วนเพิ่ม Visibility ของเว็บไซต์ได้

3. เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย/สาขาวิชา/สำนัก/สถาบัน ควรได้รับการลิงค์จากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรืออยู่ใน Web Directories ที่เกี่ยวข้อง ให้ตรวจสอบเว็บเพจที่ไม่ได้รับการลิงค์จากภายนอกด้วย สาเหตุอาจเป็นเพราะการออกแบบไม่ดี ข้อมูลไม่ดี ใช้ภาษาไม่เป็นสากลหรือคุณภาพของเว็บต่ำ

4. การจัดทำเว็บส่วนใหญ่จะใช้ html แต่ควรจัดทำเป็น Rich File Formats ด้วย โดยเฉพาะ pdf, doc นอกจากนี้ ควรจัดทำ Web Repositories อื่นๆ เพื่อจัดเก็บคลังความรู้ของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัลซึ่งจะมีประโยชน์ในระยะยาว

5. หลีกเลี่ยง Flash, Java, JavaScript, Deep Nested Directories, ฐานข้อมูล หรือการใช้ Dynamic Pages มากๆ เนื่องจากอาจทำให้ Robot Access ของ Search Engines ค้นหาข้อมูลไม่พบ

6. ควรตรวจสอบและวิเคราะห์สถิติการเข้าใช้เว็บ หน้าเว็บยอดนิยมที่ถูกเรียกใช้บ่อย หรือคำสำคัญที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลจากเว็บเพจ และควรมีการจัดเก็บหรือทำสำเนาข้อมูลเดิมบนเว็บไซต์ ก่อนทำการปรับปรุงทุกครั้ง เพื่อป้องกันการสูญหายของเว็บเพจ

7. ตั้งชื่อ Title หรือ Descriptive Meta Tag ของเว็บเพจให้สื่อความหมาย เพื่อเพิ่ม Visibility ของเว็บ อาจใช้มาตรฐานของ Dublin Core หรือมาตรฐานอื่นๆ เพื่อทำรายการเมตาดาตาของเว็บ

การนำไปใช้ประโยชน์

วัตถุประสงค์ในการจัดทำ Ranking นี้ มีเป้าหมายสำคัญอยู่ที่บรรดาผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ในกรณีที่ Web Performance ของมหาวิทยาลัยได้ลำดับที่ต่ำกว่าความคาดหวัง เมื่อเปรียบเทียบกับความเป็นเลิศทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ผู้จัดทำ Webometrics Ranking จะเสนอแนะให้ผู้บริหารของสถาบัน ทบทวนนโยบายด้านการจัดทำเว็บไซต์ของตน และสนับสนุนนโยบายด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนผลผลิตของสิ่งตีพิมพ์เผยแพร่ทางวิชาการ ในรูปแบบ Electronic Publications ให้มากยิ่งขึ้น กลุ่มเป้าหมายสำคัญรองลงมาคือบรรดาอาจารย์ นักวิจัย ของมหาวิทยาลัย เนื่องจากคาดว่าในอนาคตผลงานทางวิชาการในลักษณะ Web Publications นี้ อาจมีส่วนในการประเมินผลงาน นอกเหนือจากการวัดด้วย Scientometric หรือ Bibliometric Indicators แบบเดิม และนอกจากนั้นบรรดานักเรียน นักศึกษา อาจใช้ประกอบการพิจารณาเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจากการที่มหาวิทยาลัยมีการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และจัดเตรียมทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ไว้อย่างเพียงพอ

รายการอ้างอิง

ชัยวัฒน์ น่วม. (2557). Webometrics เพื่อการจัดอันดับเว็บไซต์. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2557. จาก <http://library.stou.ac.th/blog/?p=4745>

รุจเรขา วิทยายุทธพิภูล. (2553). การจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics: ข้อเท็จจริงที่ควรทราบ [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2557. จาก <http://stang.sc.mahidol.ac.th/webometrics.htm>

Noruzi, Alireza (2006). The Web Impact Factor: A Critical Review. The Electronic Library, 24(4): 490-500.

Webometrics - Ranking Web of World Universities. [online]. Retrived October,25 2014. From <http://www.webometrics.info/en/Asia/Thailand>