

ไลบรารีสมาร์ทไคต์ไอบุ๊ก : นวัตกรรมประยุกต์เพื่อบริการส่งเสริมการรู้สารสนเทศ
Library Smart Guide iBook :
Innovative Application for Information Literacy Promotion Service

ระเบียบ แสงจันทร์* ศุภกร เมฆานนท์
ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และวิจัย สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
e-mail: rabiab.s@car.chula.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและสร้างสื่อใหม่ในการส่งเสริมการรู้สารสนเทศของสำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในรูปแบบ Interactive Media หรือ Interactive Digital Book for Classroom เพื่อให้ผู้รับบริการได้เข้าถึง และเรียนรู้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการสารสนเทศของห้องสมุดที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนการค้นคว้าวิจัยผ่านสื่อสมัยใหม่ที่ง่าย สะดวก และรวดเร็ว และศึกษาความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการใช้สื่อใหม่ส่งเสริมการรู้สารสนเทศ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงสื่อให้สอดคล้องกับการเรียนรู้และการใช้งานของผู้รับบริการ วิธีการศึกษาและการดำเนินงานได้แก่ การวางแผน ออกแบบ กำหนดเนื้อหาและรูปแบบของคู่มือหรือสื่อส่งเสริม ศึกษาและพิจารณาการเลือกโปรแกรมในการสร้างสื่อโดยเลือกโปรแกรม Adobe Indesign และ Adobe digital publishing suite ดำเนินการผลิตสื่อ ตรวจสอบ ทดลองใช้และประเมินผลการใช้งานจากผู้รับบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุด ภาคการศึกษาที่ 1/2557 จำนวน 490 คน ผลการประเมินพบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจโดยรวมทุกด้านในระดับมาก แสดงให้เห็นว่าการพัฒนาสื่อใหม่ในรูปแบบ Interactive Media ที่สามารถใช้งานผ่านแท็บเล็ตนั้น ทำให้สื่อส่งเสริมการรู้สารสนเทศของห้องสมุดมีความน่าสนใจทั้งรูปแบบและเนื้อหา ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสารสนเทศต่างๆ ของห้องสมุดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ยุคใหม่ พร้อมทั้งเผยแพร่สื่อบนระบบ Chula iU Application

คำสำคัญ: บริการส่งเสริมการรู้สารสนเทศ, คู่มือการใช้บริการห้องสมุด, สื่อรูปแบบใหม่, จุฬาไอยูแอปพลิเคชัน, สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Abstract

The purposes of this study were to develop and create new media in promoting information literacy of the Office of Academic Resources, Chulalongkorn University in Interactive Media or Interactive Digital Book for Classroom, to help library users access, learn and search information resources and use library services via online that were easy, convenience and fast, to study satisfaction of library users who have been used this new media in order to develop this new media for more benefits in information literacy. Study methods and operations, including planning, designing content and format for the Information Resources and Services Guide, studied and considered using Adobe Indesign and Adobe Digital Publishing in developing, creating and publishing on Chula iU Application. For testing and evaluating users satisfaction from library users who attended a library orientation on semester 1/2014, the results showed that library users who were trial participants satisfied with the overall service in highest level and suggestion were the development of new media form of interactive media that can be used through tablet make information literacy of library more interesting both form and contents. Library users could access a variety of information resources and information services effectively and promote of new learning styles in new era.

Keyword: Information Literacy Promotion Service, Library Guide, Interactive New Media, Chula iU Application, Office of Academic Resources Chulalongkorn University.

บทนำ

ปัจจุบันนวัตกรรมการสร้างสื่อรูปแบบใหม่แบบ Interactive Media ทำให้การผลิตสื่อก้าวหน้าไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนไป จากการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์บนกระดาษไปสู่รูปแบบการผลิตสื่อดิจิทัลบน Mobile Application ตลอดจนการอ่านสื่อบนแท็บเล็ตที่มีการออกแบบสื่อประสมหลากหลายรูปแบบ ก่อให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้อ่านและเนื้อหาของสื่ออย่างกลมกลืน ทำให้สื่อในรูปแบบใหม่มีความน่าสนใจ ดึงดูดการเข้าถึงเนื้อหาและจินตนาการของผู้อ่านและสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา (เสริมสุข สาธุธรรม, 2557) การให้บริการส่งเสริมการรู้สารสนเทศ ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และวิจัย สำนักงานวิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสื่อนวัตกรรมดังกล่าว จึงได้นำนวัตกรรมการผลิตสื่อในรูปแบบ Interactive Media มาประยุกต์และพัฒนาสื่อส่งเสริมการรู้สารสนเทศผ่านแท็บเล็ตทั้งระบบ IOS และ Android พร้อมทั้งเผยแพร่สื่อบนระบบ Chula iU Application เพื่อให้ประชาคมจุฬาฯ และผู้รับบริการได้เรียนรู้และเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสารสนเทศต่างๆ ของห้องสมุดได้อย่างสะดวก รวดเร็ว เพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอนและการค้นคว้าวิจัย สอดคล้องกับพฤติกรรมการณ์การเรียนรู้ของผู้รับบริการยุคใหม่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและสร้างสื่อใหม่ในการส่งเสริมการรู้สารสนเทศของสำนักงานวิทยทรัพยากรรูปแบบใหม่ในลักษณะ Interactive Media
2. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรสารสนเทศและบริการสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและการค้นคว้าวิจัย
3. เพื่อเพิ่มช่องทางในการใช้บริการสารสนเทศ และลดขั้นตอนการให้บริการ ตลอดจนช่วยลดปัญหาด้าน
4. การติดต่อสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้รับบริการ
5. เพื่อประหยัดงบประมาณของห้องสมุดในการจัดทำเอกสารเผยแพร่ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์
6. เพื่อตอบสนองเป้าหมายการมีระบบบริหารจัดการทรัพยากรและบริการสารสนเทศที่เข้มแข็งตามแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2555-2559) ของสำนักงานวิทยทรัพยากร ตลอดจนเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การเป็นผู้นำด้านสื่อนวัตกรรมของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการใช้สื่อใหม่ส่งเสริมการรู้สารสนเทศ

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ

ภารกิจบริการส่งเสริมการรู้สารสนเทศ ศูนย์บริการสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และวิจัย สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการพัฒนาและผลิตสื่อส่งเสริมการรู้สารสนเทศในรูปแบบ “ไลบรารีสมาร์ตไกดไอบุ๊ค” เป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบ interactive ภายใต้ชื่อ “คู่มือการใช้บริการสารสนเทศ สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” โดยมี ฝ่ายนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมใน ส่วนการผลิต เริ่มวางแผนและดำเนินงาน ตั้งแต่เดือนมิถุนายน – ตุลาคม 2557 สำหรับขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน มีดังนี้

ขั้นตอนที่ 1: วางแผนออกแบบ กำหนดเนื้อหา รูปแบบ และจัดทำต้นฉบับสื่อส่งเสริมการรู้สารสนเทศ เกี่ยวกับทรัพยากรสารสนเทศและบริการสารสนเทศของสำนักงานวิทยทรัพยากร ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยภารกิจบริการส่งเสริมการรู้สารสนเทศ สำนักงานวิทยทรัพยากรในฐานะผู้สร้างสรรค์เนื้อหา ได้ดำเนินการรวบรวมและจัดทำสารสนเทศ ตลอดจนขอคำปรึกษาข้อมูลต่างๆ จากผู้บริหารและบุคลากรผู้เกี่ยวข้อง จัดหา จัดทำภาพประกอบ จัดทำต้นฉบับบทสำหรับการผลิตวีดิทัศน์ จัดรูปแบบ วางหน้าหรือเลย์เอาท์ของต้นฉบับสื่อ เพื่อให้ได้เนื้อหาของทรัพยากรสารสนเทศและบริการสารสนเทศของห้องสมุดที่ถูกต้องและทันสมัย

ขั้นตอนที่ 2: ศึกษาและพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำหรับการสร้างสื่อรูปแบบใหม่แบบ Interactive Media สำหรับโปรแกรมที่เลือกใช้ในการผลิตสื่อมีดังนี้

- โปรแกรม Adobe InDesign : โปรแกรมที่ใช้สำหรับการออกแบบและสร้างสรรค์งานโดยเฉพาะด้านการผลิตสิ่งพิมพ์ งานออกแบบเอกสารที่มีประสิทธิภาพสูง ให้ความถูกต้องแม่นยำ และได้รับความนิยมมากที่สุด
- โปรแกรม Adobe digital publishing suite : ชุดของโปรแกรมการออกแบบและผลิตสื่อที่รองรับการใช้งานสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลบนทุกแพลตฟอร์มอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็น ไอแพด แท็บเล็ตแอนดรอยด์ และอุปกรณ์แบล็กเบอร์รี่ เพลย์บุ๊ก เป็นโปรแกรมที่จะใช้สร้างแอปพลิเคชันนิตยสารและหนังสือพิมพ์ ช่วยทำให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นในรูปแบบดิจิทัล และเผยแพร่เนื้อหาได้อย่างกว้างขวางมากขึ้น

ขั้นตอนที่ 3: ดำเนินการพัฒนาผลิตสื่อและทดสอบการใช้งานระบบ โดยประสานงานกับฝ่ายนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ทำหน้าที่ออกแบบและผลิตสื่อไอบูคตามเนื้อหาและแผนการดำเนินงานที่ได้กำหนดไว้ ติดตั้งโปรแกรม Adobe Content Viewer และกำหนดสิทธิ์ให้กับภารกิจบริการส่งเสริมการรู้สารสนเทศ ให้สามารถเข้าไปใช้งานและทดสอบระบบ รวมทั้งตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและรูปแบบของสื่อที่สร้างและออกแบบมาในลักษณะ Real Time ก่อนที่จะมีการ publish ข้อมูลจริง เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาของสื่อให้ถูกต้องได้อย่างรวดเร็ว

ขั้นตอนที่ 4: ประเมินผลการใช้งาน จากผู้รับบริการที่เข้าร่วมกิจกรรม “ปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุด และการสืบค้นสารสนเทศเครือข่ายห้องสมุด จุฬาฯ ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2557 ระหว่างวันที่ 25 สิงหาคม – 17 ตุลาคม 2557 จำนวน 490 คน โดยใช้แบบประเมินความคิดเห็นผ่านระบบออนไลน์ที่ <http://goo.gl/gy4GnT> จากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจโดยรวมทุกด้านในระดับมาก ($\bar{x}=2.76$) และเมื่อจำแนกตามรายข้อพบว่ามีความพึงพอใจมากที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่ มีประโยชน์ในการนำสื่อไปประยุกต์ในงาน ($\bar{x}=2.72$) สื่อมีความน่าสนใจเหมาะสมกับเป็นสื่อใหม่ในรูปแบบ Interactive Media ($\bar{x}=2.69$) และเนื้อหาความรู้ที่ได้รับจากสื่อครบถ้วน ($\bar{x}=2.56$)

รายการประเมินความพึงพอใจสื่อ Library Smart Guide iBook	f	\bar{x}	S.D.
1. เนื้อหา/ความรู้ที่ได้รับจากสื่อครบถ้วน	490	2.56	0.51
2. สื่อมีความน่าสนใจเหมาะสมกับเป็นสื่อใหม่ในรูปแบบ Interactive Media	490	2.69	0.48
3. การออกแบบออกแบบสื่อมีสีสัน/ภาพสวยงาม สอดคล้องกับเนื้อหา	490	2.47	0.61
4. เข้าถึงและสืบค้นสารสนเทศจากฐานข้อมูลต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว	490	2.46	0.58
5. มีประโยชน์ในการนำสื่อไปประยุกต์ใช้ในงาน	490	2.72	0.48
6. การเข้าถึงและการดาวน์โหลดผ่าน Chula iU Application สะดวกรวดเร็ว	490	2.21	0.44
ภาพรวมของสื่อ Library Smart Guide iBook	490	2.76	0.56

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการใช้สื่อ Library Smart Guide iBook (ค่าที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ 1=น้อย, 2=ปานกลาง, 3 มาก)

ขั้นตอนที่ 5: จัดทำคำแนะนำการใช้งานระบบ เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความรู้ความเข้าใจในการใช้งานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

ขั้นตอนที่ 6 : ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สื่อในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. เผยแพร่สื่อบน Chula iU Application บนแท็บเล็ตทั้งระบบ IOS และ Android โดย Chula iU Application ถือเป็นแอปพลิเคชันในการสร้างภาพลักษณ์เพื่อการเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้เป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่สื่อในแบบ Interactive Media on Device ที่รวบรวม Chula E-Content ให้กับผู้เรียนผู้สอนจำนวน 19 คณะได้เข้าถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการพัฒนาระบบ Interactive Classroom รวมถึงสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้ วิทยาการจัดการ เทคโนโลยีและผลงานวิจัยสู่สังคม ภายใต้โครงการพัฒนาการผลิตสื่อใหม่ของโรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CUIE Media - CU Interactive New Media) เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการเป็นผู้นำด้านสื่อนวัตกรรมของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สามารถเผยแพร่และแบ่งปันความรู้ไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ในยุคดิจิทัลอย่างไร้ขีดจำกัด Anytime Anywhere (เสริมสุข สาธุจรรยา, 2557) และสำนักงานวิทยทรัพยากร เป็นหน่วยงานหนึ่งของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ได้ร่วมสร้างสรรค์และพัฒนาสื่อใหม่เพื่อส่งเสริมการรู้สารสนเทศและส่งเสริมการใช้บริการห้องสมุดโดยมุ่งหวังเผยแพร่ให้ผู้รับบริการรู้และใช้งานอย่างกว้างขวางเพื่อการเรียนการสอน การค้นคว้าวิจัยและการเรียนรู้ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อห้องสมุด และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 1 แสดงหน้าจอการเข้าใช้งานและทดสอบสื่อผ่าน Adobe® Content Viewer



ภาพที่ 2 แสดงหน้าจอการเผยแพร่สื่อบน Chula iU Application บน Tablet

2. ประชาสัมพันธ์สื่อผ่านกิจกรรม “ปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุด และการสืบค้นสารสนเทศเครือข่ายห้องสมุด จุฬาฯ ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2557 ระหว่างวันที่ 25 สิงหาคม-17 ตุลาคม 2557
3. นำเสนอและประชาสัมพันธ์สื่อผ่านโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร CBC (Change Before be Changed) และหลักสูตร CSO (Change and Sustainability of Organization) เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2557 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุมชั้น 7 สำนักงานวิทยทรัพยากร (เวทีสำหรับการนำเสนอความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนแนวคิดในการจัดทำโครงการเพื่อการปรับปรุงงานหรือการสร้างนวัตกรรมในงานสำหรับบุคลากรสำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาฯ)
4. ติดตั้งและดาวน์โหลดสื่อฯ ไว้บนเครื่องแท็บเล็ตที่ให้บริการผู้รับบริการของสำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาฯ
5. เผยแพร่ในงานสัมมนา Interactive Digital Book for Classroom เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2557 เวลา 13.00-17.00 น. ณ โรงแรมแมนดาริน ห้องแมนดาริน บอลรูม A. ในหัวข้อ “สื่อนวัตกรรมและการเผยแพร่ CU Content ผ่าน Chula iU Application”

6. เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักงานวิทยทรัพยากร จุฬาฯ หัวข้อ “ทรัพยากรสารสนเทศแนะนำ เรื่อง Library Smart Guide Ibook : คู่มือการใช้บริการสารสนเทศในรูปแบบ Interactive Digital Book เข้าถึงที่ <http://www.car.chula.ac.th/topic/recommendedresources>

ขั้นตอนที่ 7 : กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเพื่อใช้ประโยชน์ในอนาคต ห้องสมุดกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเพื่อใช้ประโยชน์ในอนาคต โดยจะดำเนินการจัดทำ “ไลบรารีสมาร์ทไกด์ด้วยไอบุ๊ก” ที่มุ่งเน้นการสืบค้นสารสนเทศจากฐานข้อมูลเพื่อการค้นคว้าวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU Reference Databases) ตามสาขาวิชา เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสารสนเทศได้อย่างครอบคลุมและเชิงลึกมากขึ้นในรูปแบบสื่อใหม่ เพื่อตอบสนองการให้บริการตามโครงการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญสารสนเทศเฉพาะสาขา (Subject Specialist) และโครงการพัฒนาบริการสารสนเทศเฉพาะสาขาเพื่อการสอนและวิจัย ตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงานวิทยทรัพยากร ในปี 2558- 2559 พร้อมทั้งจะศึกษาความพึงพอใจทั้งผู้รับบริการและผู้ปฏิบัติงานให้บริการ เพื่อนำผลและข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและเพิ่มคุณภาพระบบงานต่อไป

ผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาและดำเนินงานในครั้งนี้ ได้สร้างสรรค์คู่มือการใช้บริการสำนักงานวิทยทรัพยากรในรูปแบบสื่อใหม่ “ไลบรารีสมาร์ทไกด์ไอบุ๊ก (Library Smart Guide iBook)” ผู้รับบริการสามารถเข้าถึง เรียนรู้ ใช้ทรัพยากรสารสนเทศและบริการของสำนักงานฯ ทางออนไลน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และผลการประเมินการใช้ไอบุ๊กจากผู้รับบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุด ภาคการศึกษาที่ 1/2557 พบว่าผู้รับบริการพึงพอใจโดยรวมระดับมาก และผู้สร้างสรรคงานได้นำผลการประเมินมาปรับปรุงคู่มือไอบุ๊กให้สอดคล้อง สะดวกกับการใช้งานมากยิ่งขึ้น และจะนำเผยแพร่ขึ้น Chula iTunes U เพื่อให้ผู้รับบริการได้รู้จักและมีการใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง และศึกษาความพึงพอใจในการใช้งาน เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงคู่มือของสื่อนี้ในฉบับต่อไป

การนำไปใช้ประโยชน์

1. ใช้เป็นสื่อเพื่อแนะนำการเข้าถึงบริการและทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุดได้อย่างน่าสนใจ จากหลากหลายช่องทาง โดยไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่
2. ใช้เป็นช่องทางในการสืบค้นสารสนเทศจากฐานข้อมูลต่างๆ ที่ห้องสมุดจัดให้บริการได้อย่างสะดวกรวดเร็วผ่านแอปพลิเคชันของ Chula iU Application โดยไม่ต้องเข้าใช้ผ่านหน้าเว็บไซต์ห้องสมุดโดยตรง
3. ใช้เป็นคู่มือการใช้บริการสารสนเทศให้กับผู้รับบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุด หรือไม่ได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศฯ และใช้ในกิจกรรมต้อนรับนำชมของห้องสมุด
4. ใช้เป็นคู่มือบริการสารสนเทศของบรรณารักษ์และบุคลากรผู้ปฏิบัติงานห้องสมุด สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการให้บริการสารสนเทศ ช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน เพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานบริการสารสนเทศ

รายการอ้างอิง

“ชุดโปรแกรม ดิจิตอล พลั๊บบลิซซิ่ง ของอะโดบี สนับสนุนพีเจเออร์ Newsstand บน iOS 5”. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:
<http://www.tabletd.com/news/2011> สืบค้น 20 ตุลาคม 2557.

เสริมสุข สารธรรม. “Chula iU”. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <https://itunes.apple.com/id/app/chula-iu/id880013572?mt=8> สืบค้น 25 ตุลาคม 2557.

เสริมสุข สารธรรม. “Interactive Digital Book for Classroom : โครงการผลิตสื่อนวัตกรรม CUIE Media โดย CU Printing House”. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://www.cuprint.chula.ac.th/downloads/events/Seminar.pdf>. สืบค้น 25 ตุลาคม 2557.