

BUU Library Tour 2016: ภาพลักษณ์ใหม่ของการประชาสัมพันธ์
ด้วยสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์

BUU Library Tour 2016: the New Image of
Online Visual Media Advertising

ธัญลักษณ์ ธนประสิทธิ์พัฒนา จักรพันธุ์ ชื่นภิรมย์
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา e-mail: thunyaluck@buu.ac.th

บทคัดย่อ

BUU Library Tour 2016: ภาพลักษณ์ใหม่ของการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ด้วยสื่อวีดิทัศน์ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ทันสมัย 2) เพื่อแนะนำพื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา 3) เพื่อดึงดูดใจให้นิสิตมีความสนใจเข้าใช้บริการสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา หลังจากเข้าชมสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ผ่านทางช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

โดยสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ได้ดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere และโปรแกรม Adobe Photoshop Cs มาผลิตสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ “BUU Library Tour 2016” โดยมีเนื้อหาที่น่าสนใจออกเป็น 5 หัวข้อ คือ (1) สนุกกับการเรียนรู้ (Enjoy Studying) (2) พื้นที่แห่งการค้นคว้า (Personal Study Space) (3) เทคโนโลยีทันสมัย (Hi-Tech Hi-Teach) (4) หลากหลายมุมสบายวัยรุ่น (Teen Friendly Areas) (5) อาหาร เครื่องดื่ม (Food Drink & Think) ซึ่งเนื้อหาดังกล่าวจะครอบคลุมถึงการประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ได้เป็นอย่างดีทั้งนี้จากการดำเนินการดังกล่าวทำให้สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา มีสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การบริการต่าง ๆ ที่แสดงภาพพื้นที่ที่น่าสนใจในหอสมุด นำเสนอแก่นิสิต ผู้ใช้บริการ ผู้มาเยี่ยมชมศึกษาดูงาน และผู้สนใจที่อยู่ภายนอกมหาวิทยาลัยบูรพาก็สามารถรับชมได้โดยรับชมผ่านทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น ทางเว็บไซต์, เฟสบุ๊คของสำนักหอสมุด และผ่านทางสื่อออนไลน์ (YouTube) นอกจากนี้ยังเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ในงานปฐมนิเทศนิสิตใหม่อีกด้วย

คำสำคัญ:

การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด, สื่อประชาสัมพันธ์, สื่อวีดิทัศน์ออนไลน์

Abstract

BUU Library Tour 2016: the new image of online visual media advertising is aimed to 1) To promote BUU library by new modern way of advertising 2) To

introduce service areas of BUU library 3) To persuade users to use the library service after watching the online visual media.

The process of the “BUU Library Tour 2016” online visual media is produced by Adobe Premier and Adobe Photoshop Cs program which the content is divided into 5 topics which are (1) Enjoy Studying (2) Personal Study Space (3) Hi-Tech Hi-Teach (4) Teen Friendly Areas (5) Food Drink & Think. The content is covered the advertisement of all service areas of BUU library. As the result shows that BUU Library has an effective online visual media to promote the library to users. Users who are eager to access to the library service which they can access to the online visual media to explore the library service and areas through Facebook and YouTube of the library. Moreover, to the online visual media has broadcasted at the university orientation.

Keyword:

Library Advertising, Advertising Media, Online Visual Media

บทนำ

ปัจจุบันนี้เทคโนโลยีการสื่อสารและสังคมออนไลน์มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว บทบาทของห้องสมุดก็ต้องปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์เพื่อให้ทันกับพฤติกรรมของผู้ใช้บริการเพราะห้องสมุดเป็นแหล่งที่มีทรัพยากรมากมาย มีการบริการที่หลากหลายรูปแบบ อาทิเช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ ฐานข้อมูล ฯลฯ ทำให้ห้องสมุดต้องมีการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและบริการของห้องสมุดนั้น และจะต้องมีการปรับเปลี่ยนการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดไปให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว

การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด หมายถึง การติดต่อสื่อสารระหว่างห้องสมุดกับผู้ใช้บริการโดยใช้วิธีการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การดำเนินงานของห้องสมุดเพื่อให้ผู้ใช้บริการและบุคคลทั่วไปได้ทราบว่า ห้องสมุดมีความสำคัญ มีศักยภาพในการบริการ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้และต่อสาธารณชนได้ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และสร้างทัศนคติที่ดีต่อห้องสมุด และช่วยให้การดำเนินงานของห้องสมุดบรรลุตามเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งห้องสมุดมหาวิทยาลัยที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ แหล่งรวบรวมทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลายและมีประโยชน์ต่อการเรียน การสอน และการวิจัยในมหาวิทยาลัย การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดจึงต้องใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ เพื่อมุ่งให้บุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้ทราบข่าวสาร ความรู้ บริการ และกิจกรรมของห้องสมุด รวมถึงสร้างแรงจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของห้องสมุด (เยาวพร ศานติวิวัฒน์, สิริพร ทิวะสิงห์, ยุวดี มโนมยธิกาญจน์, วิลาวัลย์ โต๊ะเอี่ยม และสุทธิลักษณ์ พัดเพ็ง, 2548; กัลยา ต้นจะโร, 2555; Israel, 2012)

และเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้ทราบถึงข้อมูลดังกล่าวอย่างครบถ้วน ถูกต้องและทันสมัย สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยบูรพา จึงได้จัดทำสื่อวีดิทัศน์ “BUU Library Tour 2016” เพื่อแนะนำประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

ในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ “BUU Library Tour 2016” ได้ใช้โปรแกรมและเทคนิคต่าง ๆ ในการดำเนินการมาประยุกต์ใช้ร่วมกันได้แก่ การถ่ายวิดีโอ, การใช้โปรแกรม Adobe Premiere, โปรแกรม Adobe Photoshop Cs และใช้เทคนิค Green Screen โดยบุคลากรฝ่ายบริการสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนศึกษา และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ร่วมมือกันในการจัดทำข้อมูลด้านเนื้อหา ด้านเทคนิคและการผลิต เพื่อให้สื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตออกมา มีเนื้อหาที่ถูกต้อง ทันสมัย และมีความสวยงาม เป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา อำนวยความสะดวกแก่นิสิตและผู้ใช้บริการ และสามารถเข้าถึงสื่อวีดิทัศน์ได้โดยง่าย

“BUU Library Tour 2016” เป็นสื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ที่จัดทำขึ้นในรูปแบบของสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ โดยผู้ให้บริการสามารถรับชมผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา, จอ LCD บริเวณทางเข้าชั้น 2, เพลย์บ็อคของสำนักหอสมุด และผ่านทางสื่อออนไลน์ (YouTube)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ด้วยสื่อวีดิทัศน์ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ทันสมัย
2. เพื่อแนะนำพื้นที่ให้บริการและการบริการต่างๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา
3. เพื่อดึงดูดใจให้นิสิตมีความสนใจเข้าใช้บริการสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา หลังจากรับชมสื่อวีดิทัศน์ออนไลน์ผ่านทางช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. จัดการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันระหว่างคณะกรรมการจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งประกอบไปด้วยฝ่ายบริการสารสนเทศ ฝ่ายโสตทัศนศึกษา และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัย ให้มีรูปแบบที่น่าสนใจ ทันสมัย และผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว จึงได้ข้อสรุปว่า ควรศึกษาวิธีการทำ สื่อวีดิทัศน์โดยใช้การถ่ายวิดีโอ ใช้โปรแกรม Adobe Premiere (จุฬามาศ จิวะสังข์, 2554; ธนยพัฒน์ วงศ์รัตน์, 2556), โปรแกรม Adobe Photoshop Cs และใช้เทคนิค Green Screen เพื่อเพิ่มความน่าสนใจแก่ผู้รับชม
2. ศึกษาเรียนรู้การทำสื่อวีดิทัศน์ โปรแกรมและเทคนิคต่าง ๆ จากหนังสือและคู่มือ
3. ศึกษาเพลง ประกอบสื่อวีดิทัศน์ที่เหมาะสม โดยต้องเป็นเพลงที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
4. ดำเนินการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 โดยแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ โดยฝ่ายบริการสารสนเทศรับผิดชอบด้านจัดเตรียมเนื้อหาที่จะนำเสนอ จัดหานักแสดงประกอบสื่อวีดิทัศน์ จัดหาอุปกรณ์ประกอบฉาก จัดเตรียมสถานที่ ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ส่วนฝ่ายโสตทัศนศึกษาและฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศรับผิดชอบด้านการจัดหาอุปกรณ์ในการถ่ายทำ การถ่ายภาพนิ่ง การถ่ายวิดีโอ จัดทำกราฟฟิก ออกแบบตกแต่งภาพ เลือกรสรรเพลงประกอบสื่อวีดิทัศน์และส่วนประกอบอื่น ๆ โดยมีขั้นตอนในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ดังต่อไปนี้

4.1 วางแผนเตรียมการทำงานว่ามีขั้นตอนใดบ้าง โดยเขียนเป็น Storyboard เพื่อให้ทราบถึงเนื้อหา และเรื่องราวที่จะนำเสนอ โดยแบ่งหัวข้อการนำเสนอพื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา เป็น 5 หัวข้อ โดยเรียงลำดับการนำเสนอ ดังนี้

- 4.1.1 สนุกกับการเรียนรู้ Enjoy Studying
- 4.1.2 พื้นที่แห่งการค้นคว้า Personal Study Space
- 4.1.3 เทคโนโลยีทันสมัย Hi-Tech Hi-Teach
- 4.1.4 หลากหลายมุมสบายวัยรุ่น Teen Friendly Area
- 4.1.5 อาหาร เครื่องดื่ม Food Drink & Think

4.2 ชักซ้อมบทกับนักแสดงตาม Storyboard ที่ได้เตรียมไว้

4.3 ดำเนินการถ่ายทำหนึ่ง ถ่ายทำวิดีโอและบางส่วนในการถ่ายทำได้ใช้เทคนิค Green Screen เพื่อความน่าสนใจ โดยถ่ายทำตามเนื้อหาที่ได้วางแผนไว้

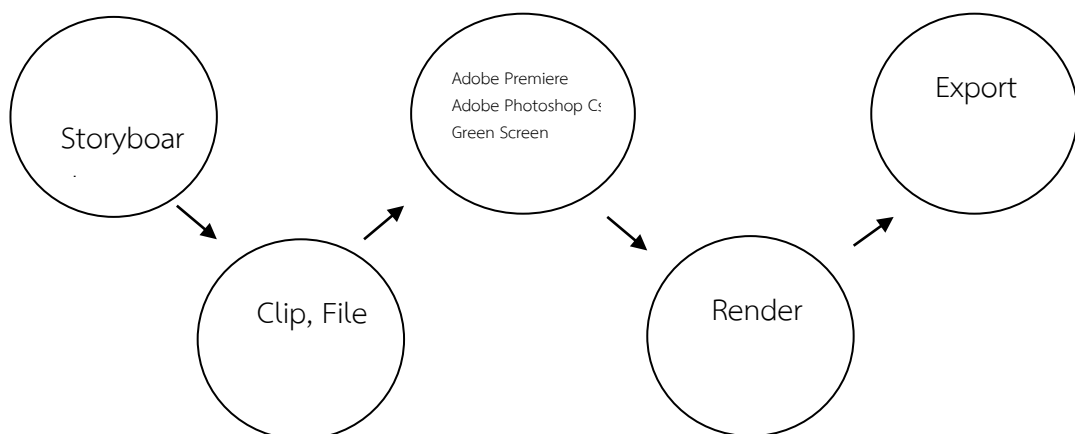
4.4 ตรวจสอบภาพและไฟล์ที่ถ่ายทำว่าได้ภาพและไฟล์ตามที่ต้องการหรือไม่ ถ้าภาพหรือไฟล์ ไม่สมบูรณ์ให้ดำเนินการถ่ายทำใหม่

4.5 เตรียมวัตถุดิบ ได้แก่ การเตรียมไฟล์วิดีโอ ไฟล์ภาพ ไฟล์เสียง

4.6 ตัดต่อ โดยนำข้อมูลที่เตรียมไว้มาตัดต่อเข้าด้วยกันโดยใช้โปรแกรมในการตัดต่อวีดิทัศน์

4.7 ประมวลผล เพื่อให้ชิ้นงานเสร็จสมบูรณ์ โดยอยู่ในรูปแบบไฟล์วิดีโอพร้อมใช้งาน โดยสามารถแสดงผลด้วยโปรแกรมแสดงผลวิดีโออื่น ๆ ได้ โดยสื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 นี้ มีความยาวรวมทั้งสิ้น 4.47 นาที

5. นำสื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 ส่งคณะกรรมการจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา และนำเสนอต่อผู้อำนวยการสำนักหอสมุด เพื่อพิจารณาประเมินความครบถ้วนสมบูรณ์ของเนื้อหา และครอบคลุมพื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา แล้วจึงนำสื่อวีดิทัศน์มา ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ และผู้อำนวยการสำนักหอสมุด เมื่อผ่านการพิจารณาแล้วจึงดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อวีดิทัศน์



ภาพที่ 1 ขั้นตอนการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์

6. ทำการประชาสัมพันธ์สื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา, เฟสบุ๊กของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

7. ดำเนินการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา, จอ LCD บริเวณทางเข้าชั้น 2, เฟสบุ๊กของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพาและผ่านทางสื่อออนไลน์ (YouTube)

8. จัดทำสำเนาแผ่นซีดีรอมสื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 ส่งงานกิจการนิสิตของมหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อใช้เปิดในงานปฐมนิเทศนิสิตใหม่ รวมทั้งสำเนาแจกจ่ายไปทุกคณะในมหาวิทยาลัยเพื่อประกอบการปฐมนิเทศของนิสิตในระดับคณะ

ผลการศึกษา

สามารถผลิตสื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 เพื่อประชาสัมพันธ์การบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพาแก่นิสิต ผู้ใช้บริการ ผู้มาเยี่ยมชมศึกษาดูงานสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพาและผู้สนใจที่อยู่ภายนอกมหาวิทยาลัยบูรพา ก็สามารถรับชมได้โดยรับชมผ่านทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น ทางเว็บไซต์, เฟสบุ๊กของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา และผ่านทางสื่อออนไลน์ (YouTube) นอกจากนี้ยังใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดในงานปฐมนิเทศนิสิตใหม่ของมหาวิทยาลัย

อภิปรายผล

สื่อวีดิทัศน์ “BUU Library Tour 2016” ที่ได้จัดทำและเผยแพร่ นั้นได้รับความสนใจจากนิสิต และผู้สนใจใช้บริการเป็นอย่างมาก สร้างความพึงพอใจและความเข้าใจในพื้นที่ให้บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา เพราะสามารถรับชมสื่อวีดิทัศน์ก่อนที่จะมาเข้าใช้ห้องสมุด ช่วยดึงดูดให้ผู้ได้รับชมเข้าใช้บริการห้องสมุดมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถดูซ้ำได้ สื่อดังกล่าวง่ายต่อการเข้าถึง ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ในการรับชม เพราะสามารถดูผ่านทางออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง

ข้อเสนอแนะ

นอกจากนี้ควรมีการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ BUU Library Tour 2016 ให้ทันสมัยโดยปรับปรุงให้มีการนำเสนอบริการใหม่ ๆ และพื้นที่การเรียนรู้ใหม่ ๆ ที่เพิ่มขึ้นให้เป็นปัจจุบันทันต่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงของสำนักหอสมุด

การนำไปใช้ประโยชน์

1. สื่อวีดิทัศน์ “BUU Library Tour 2016” สื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นสื่อที่มีน่าสนใจ มีความทันสมัย และช่วยดึงดูดให้ผู้ได้รับชมเข้าใช้บริการห้องสมุดมากยิ่งขึ้น
2. เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกแก่นิสิตและผู้สนใจเข้าใช้บริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับทราบถึงพื้นที่บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุดก่อนเข้าใช้บริการจริง
3. เพื่อช่วยแนะนำประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดแก่นิสิตใหม่ทุกวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับทราบถึงพื้นที่บริการและการบริการต่าง ๆ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา

รายการอ้างอิง

กัลยา ตันจะโร. (2555). การใช้สื่อสังคมเพื่อการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัย. *วารสารบรรณารักษศาสตร์*, 32(2), 39-55.

- ฉันทพัฒน์ วงศ์รัตน์. (2556). *Adobe Premiere Pro CS6*. กรุงเทพฯ: สวีลดี ไอที.
- จุฑามาศ จิวะสังข์. (2554). *Premiere Pro Video Editing: ตัดต่องานวิดีโอพร้อมเทคนิคที่อุปสรรคระดับมืออาชีพ*. กรุงเทพฯ: ซิมพลิฟาย.
- เยาวพร ศานติวิวัฒน์, สิริพร ทิวะสิงห์, ยุวดี มโนมยทธิกาญจน์, วิลาวัลย์ โต๊ะเอี่ยม และสุทธิลักษณ์ พัดเพ็ง. (2548). ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นต่อการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยขอนแก่น. *อินฟอร์เมชัน*, 12(2), 20-30.
- Israel, O. (2012). Public Relations Activities in an Academic Library: The Roles of the Reference Librarian. *International Journal of Library Science*, 1(2), 38-42.