

ห้องสมุดเสมือน 360 องศา
Virtual Library 360 Degree

ปวเรศ นวลแก้ว* วงเดือน เจริญ

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา e-mail: pawaresn@buu.ac.th*

บทคัดย่อ

Virtual Library 360 องศา มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อแนะนำพื้นที่การให้บริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา 2) เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ด้วยสื่อสารสนเทศที่น่าสนใจ 3) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สนใจเข้าใจบริการสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ให้รู้จักพื้นที่บริการต่างๆ ก่อนเข้าใช้บริการจริง โดยสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยบูรพาได้ดำเนินการผลิตสื่อสารสนเทศห้องสมุด 360 องศาด้วยโปรแกรมดังนี้ 1. Progomatix Pro V.2.0.3 2. PTGUI Pro V.7.2 3. Pano 2 QTVR 4. Adobe Photoshop CC 5. Easypano Tourweaver V.7 เนื่องจาก Virtual Library 360 เป็นสื่อที่ให้ผู้เข้าชมมองเห็นภาพสำนักหอสมุดในทุกๆ พื้นที่แบบ 3 มิติ เสมือนกับว่ากำลังเดินเข้ามาใช้บริการในสำนักหอสมุดด้วยตนเอง

คำสำคัญ: Virtual Library 360, สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา, การส่งเสริมการใช้บริการ, สื่อประชาสัมพันธ์

Abstract

The objectives of the Virtual Library 360 Degree are: 1) To introduce the service areas of the Library Institute of Burapha University; 2) To disseminate information for public relations of the Library Institute of Burapha University; and 3) To facilitate interested persons for understanding of library services provided by the Library Institute of Burapha University at various service points before using actual services. The Library Institute of Burapha University has produced information media on Virtual Library 360 Degree by using the following programs: 1. Progomatix Pro V.2.0.3; 2. PTGUI Pro V.7.2; 3. Pano 2QTVR; 4. Adobe Photoshop CC; and 5. Easypano Tourweaver V.7. Virtual Library 360 Degree is a medium to enable viewers to see virtual pictures of all areas of the

Library Institute as if they were coming to use the provided services by themselves. Consequently.

Keyword: Virtual Library 360 Degree, the Library Institute of Burapha University, Promotion of Service Using: Public Relations Media

บทนำ

ในการผลิตสื่อ Virtual Library 360 องศา ใช้โปรแกรมในการดำเนินการจัดทำหลายโปรแกรมมาประยุกต์ใช้ร่วมกัน ได้แก่ 1. Progomatix Pro V.2.0.3 2. PTGUI Pro V.7.2 3. Pano 2QTVR 4. Adobe Photoshop CC 5. Easypano Tourweaver V.7 โดยบุคลากรของฝ่ายโสตทัศนศึกษาและฝ่ายบริการได้ร่วมมือกันในด้านเทคนิคและด้านเนื้อหาการผลิตเพื่อให้สื่อที่ออกมาถูกต้อง สวยงาม เป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุดและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ

Virtual Library 360 องศาเป็นสื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้บริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ที่จัดทำขึ้นในรูปแบบของวิดีโอ 3 มิติ ให้ผู้ชมมองเห็นภาพสำนักหอสมุดเสมือนเดินเข้ามาใช้บริการด้วยตนเอง โดยสำนักหอสมุดจัดจุดประชาสัมพันธ์ห้องสมุด 360 องศาไว้ที่จอ LCD บริเวณหน้าต่างเข้าใช้บริการชั้น 2 ของสำนักหอสมุด ซึ่งเป็นจุดปะทะสายตาของผู้ใช้บริการ และนำเสนอบนเว็บไซต์ของสำนักหอสมุดที่ไอคอน Virtual Library360 องศา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อแนะนำพื้นที่การให้บริการของสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยบูรพา
2. เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ด้วยสื่อสารสนเทศที่น่าสนใจ
3. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สนใจเข้าใช้บริการสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา ให้รู้จักพื้นที่บริการต่างๆ ก่อนเข้าใช้บริการจริง

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการ

การจัดทำ Virtual Library 360 องศา มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ประชุมปรึกษาหารือร่วมกันระหว่างฝ่ายบริการ ฝ่ายโสตทัศนศึกษา และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่ให้บริการสำนักหอสมุดในรูปแบบที่น่าสนใจและเข้าถึงผู้ใช้บริการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ได้ข้อสรุปว่าควรศึกษาวิธีการทำห้องสมุดเสมือนจริงในทุกชั้นที่เป็นพื้นที่ให้บริการของสำนักหอสมุด
2. ศึกษาเรียนรู้เทคนิคการทำจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยทักษิณ
3. ใช้เวลาในการอบรม 5 วัน โดยการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

4. ดำเนินการจัดทำสื่อ Virtual Library 360 องศา ด้วยโปรแกรมดังต่อไปนี้ 1. Progomatix Pro V.2.0.3 2. PTGUI Pro V.7.2 3. Pano 2QTVR 4. Adobe Photoshop CC 5. Easypano Tourweaver V.7 โดยแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานขั้นตอนต่าง ๆ โดยฝ่ายบริการด้านเนื้อหา ฝ่ายโสตทัศนศึกษา รับผิดชอบด้านการถ่ายภาพ และฝ่ายกราฟฟิค รับผิดชอบด้านออกแบบ ตกแต่งภาพและส่วนประกอบอื่น ๆ
5. เผยแพร่ Virtual Library 360 องศา ทางเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด และจอ LCD บริเวณทางเข้าชั้น 2
6. ประชาสัมพันธ์บริการ Virtual Library 360 องศา ผ่านทางเว็บไซต์และเฟสบุ๊คของสำนักหอสมุด

ผลการดำเนินงาน

สามารถผลิตสื่อ Virtual Library 360 องศา ในส่วนของพื้นที่ให้บริการทุกชั้นของสำนักหอสมุดและนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์และแนะนำสำนักหอสมุดแก่ผู้ใช้บริการทั้งที่มาเยี่ยมชมสำนักหอสมุด และที่เข้ามาชมผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักหอสมุด

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการพัฒนา Virtual Library 360 องศา ให้ครอบคลุมในทุกจุดของสำนักหอสมุด และเพิ่มกราฟฟิคให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

การนำไปใช้ประโยชน์

Virtual Library 360 องศา เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุดที่น่าสนใจและดึงดูดให้มีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดมากยิ่งขึ้น รวมถึงอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ที่สนใจชมพื้นที่บริการต่างๆ ของสำนักหอสมุดก่อนเข้าใช้บริการจริงอีกด้วย